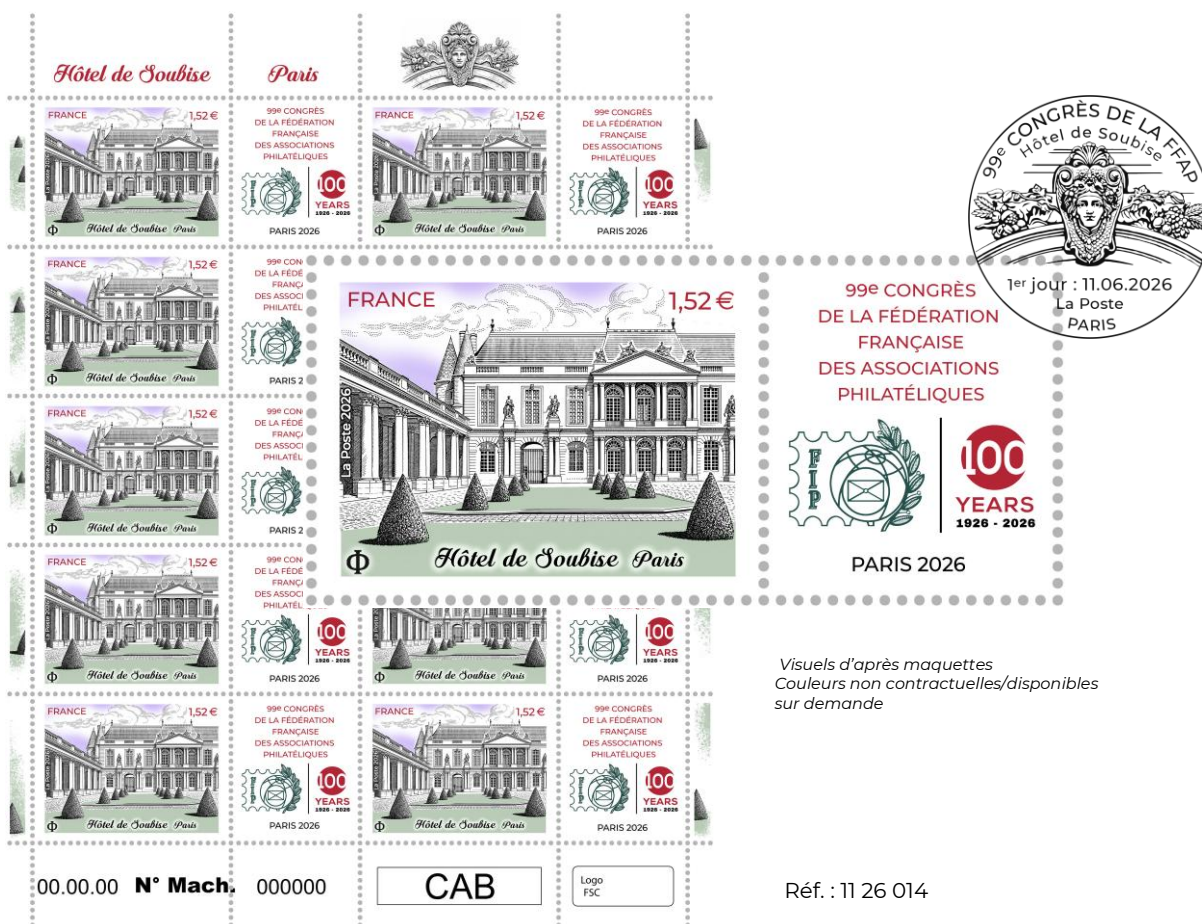


99^e CONGRÈS FFAP – HÔTEL DE SOUBISE PARIS

Le 15 juin 2026, La Poste émet un timbre à l'occasion du 99^e congrès de la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP), illustré par l'hôtel de Soubise à Paris.



00.00.00 N° Mach. 000000

CAB

Logo FSC

Réf. : 11 26 014

Un peu d'histoire...

Au cœur du Marais, l'hôtel de Soubise déploie l'élégance raffinée d'une grande demeure aristocratique parisienne, témoin de plusieurs siècles d'histoire politique et artistique. Édifié à partir de 1705 sur l'emplacement de l'hôtel de Clisson, dont subsiste encore le puissant portail fortifié, il devient la prestigieuse résidence des princes de Rohan- Soubise, l'une des familles les plus influentes du royaume.

Conçu par l'architecte Pierre-Alexis Delamair, l'hôtel adopte un plan classique en U autour d'une cour d'honneur, séparée de la rue des Francs-Bourgeois par une sobre façade de pierre. À l'arrière, les jardins offrent une respiration bienvenue au cœur de la ville. D'une grande sobriété, le corps de logis reprend les mêmes colonnes que celles du péristyle de la cour d'honneur. D'élégantes sculptures allégoriques ornent son avant-corps et sa corniche.

Si l'extérieur se montre mesuré, les intérieurs révèlent un faste exceptionnel, porté à son apogée dans les années 1730. Décorés par Germain Boffrand, les célèbres salons ovales du prince et de la princesse incarnent l'un des chefs-d'œuvre du style rocaille. Stucs, boiseries sculptées, miroirs et peintures de Boucher, Natoire ou Van Loo composent un décor d'une légèreté exquise, rompant avec l'ordonnance classique de la façade au profit d'une esthétique intime et fluide. Dans ce palais, l'un des plus beaux ensembles architecturaux parisiens, habita le maréchal de Soubise, « ami de cœur » de Louis XV.

À la Révolution française, l'hôtel sera confisqué et affecté aux Archives nationales, qu'il abrite encore aujourd'hui. Ouvert au public, l'hôtel de Soubise conjugue désormais patrimoine, histoire et création artistique. Il offre aux visiteurs un voyage unique au cœur de l'art de vivre aristocratique et de la mémoire de la nation.

© La Poste – Vincent Noyoux -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : Elsa CATELIN

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40 x 30 mm

Format de la vignette : 26 x 30 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Tirage : 702 000 exemplaires

Conception graphique du timbre à date : Elsa CATELIN

Valeur faciale : 1,52 € Lettre verte

Mentions obligatoires : Création et gravure Elsa Catelin

Timbre : d'ap. photo © MATTES René / hemis.fr

Contour : d'ap. photo © Collection Artedia / Bridgeman Images

Vignette : © Fédération Internationale de Philatélie (FIP)

La vignette LISA est illustrée par l'hôtel de Soubise.

Création : Sandrine CHIMBAUD

Format : 80 x 30 mm

Impression : héliogravure

Tirage : 22500 exemplaires

Mentions obligatoires : Création Sandrine

Chimbaud d'ap. photo CHICUREL Arnaud / hemis.fr



Rendez-vous sur le salon MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026

Le salon des collectionneurs et des passionnés de philatélie du 11 au 13 juin 2026.

Au programme du Salon :

- Des **émissions Premier Jour** et des **créations d'exception** ;
- Des **stands de négociants français et étrangers**, des postes présentes et représentées ;
- Le **championnat de France de Philatélie** avec le Luxembourg en invité d'honneur : plus de 70 participants, 700 cadres d'exposition, 253 collections de l'Open Nature Philatélique 2026 ;
- Les **100 ans de la FIP** (Fédération Internationale de la Philatélie)
- Une **vente aux enchères** de produits philatéliques ;
- Des **conférences thématiques** :
 - *Comment collectionner les timbres digitaux ?*
 - *La place des collections philatéliques au cours de ces 80 ans au Musée Postal*
 - *Quelle place pour l'écrit et La Poste à l'école ?*
 - ...
- Des **interviews** d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres ;
- Des **dédicaces d'artistes** graveurs et créateurs de timbres ;
- La **visite immersive** dans l'Imprimerie française des timbres-poste !
- De **nombreuses animations** :
 - **Ateliers calligraphie avec Paule Persil, unique Meilleur Ouvrier de France dans sa discipline,**
 - *Démonstrations de gravures,*
 - *Chasse aux timbres,*
 - *Construction d'un mur de briques sur les gestes du foot,*
 - *La « Grande Dictée du Timbre » par un animateur surprise,*
 - ...

Les infos pratiques

Le timbre et la LISA seront vendus en avant-première au salon Mondial du Timbre sur le stand Philaposte – La Poste du jeudi 11 au samedi 13 juin 2026 à :

• PARIS (75)

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15e arr.) de 9h30 à 17h30

(le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - Entrée gratuite

Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

Les dédicaces des artistes sur le salon auront lieu sur le stand de l'Art du Timbre Gravé (ATG). Les horaires seront communiqués sur le site www.lecarredence.fr à partir de mi-mai.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique

A partir du lundi 15 juin 2026, le timbre sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

A partir du mardi 16 juin 2026, le timbre sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



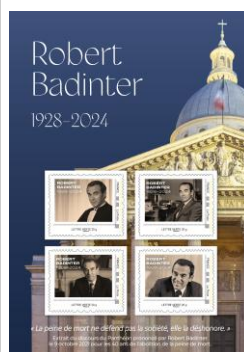
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.