

Communiqué de presse

Février 2020

41^e SALON PHILATÉLIQUE DE PRINTEMPS - DOLE 2020

DU VENDREDI 27 MARS AU DIMANCHE 29 MARS 2020

Hall 1 – DOLEXPO

Horaires : 10h à 18h sauf le dimanche jusqu'à 17h - Entrée gratuite



REF. : 11 20 008

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Chaque année, un timbre est émis à l'occasion du Salon Philatélique de Printemps. Il sera disponible en avant-première du vendredi 27 au dimanche 29 mars 2020. C'est Dole, dans le Jura, qui accueillera cette manifestation.

Dole, ville de l'est de la France, sous-préfecture bâtie sur les rives du Doubs, est connue à travers le monde en tant que ville natale de Louis Pasteur. Accrochée à un éperon calcaire, traversée par le Doubs et de nombreux canaux, la cité de Dole s'est rapidement développée autour des activités fluviales (tanneries, moulins, etc.).

Au XI^e siècle, la cité devient capitale du comté de Bourgogne et passe sous domination de l'Empire. Tout au long du Moyen Âge se succèdent à Dole des empereurs, tel Frédéric Barberousse, des comtes et des ducs de Bourgogne, comme Charles le Téméraire. Très convoitée, tant par les Habsbourg que par les Valois, la cité est à plusieurs reprises le théâtre d'affrontements, comme en 1479 où la ville est rasée par les troupes françaises. Elle demeure cependant dans la main des Habsbourg (allemands puis espagnols). L'affaiblissement de ceux-ci durant la guerre de Trente Ans incite la France à reprendre la conquête du comté

et de sa capitale. Dole tombe en 1678, la capitale est déplacée à Besançon, les remparts sont détruits, la ville est désormais sous domination française.

Les Dolois peuvent s'enorgueillir d'un riche patrimoine architectural dont les plus anciennes traces remontent au I^{er} siècle de notre ère – on trouve aussi de nombreux ponts, le plus original étant sans doute le pont roman – et d'un patrimoine religieux très important. La collégiale Notre-Dame, entre autres, bâtie durant la seconde moitié du XVI^e siècle sur un ancien édifice religieux, présente les caractéristiques de l'architecture franc-comtoise : sobre et élégante.

Il fait donc bon se promener dans Dole... Le cœur historique régalerait les amateurs de beaux bâtiments et d'Histoire ; la proximité du vignoble jurassien et la gastronomie locale raviront les plus gourmets.

© - La Poste - Élise Herbeaux - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration et gravure : Yves BEAUJARD

Impression : taille-douce

Format du timbre : 60 x 25 mm

Présentation : 40 timbres à la feuille

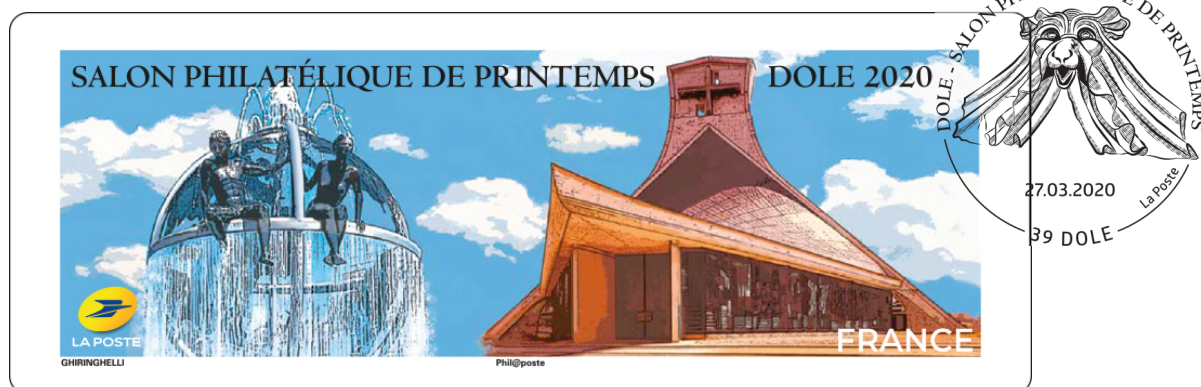
Tirage : 800 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,97 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Bruno GHIRINGHELLI

Mentions obligatoires : Création et gravure Yves BEAUJARD d'après photos © Jean-Claude PROTET

La LISA SALON PHILATÉLIQUE DE PRINTEMPS DOLE 2020



Cette vignette LISA, est illustrée d'une vue composée avec une fontaine, œuvre de Pierre Duc représentant les deux rivières du Doubs et de la Loue sur une mappemonde, et l'église Saint-Jean qui est considérée comme une œuvre majeure du patrimoine sacré du XX^{ème} siècle.

Création : Bruno GHIRINGHELLI

Impression : offset

Tirage : 30 000 exemplaires

Les infos pratiques

Le timbre et la LISA seront vendus en avant-première du vendredi 27 au dimanche 29 mars 2020 à :

▪ **DOLE (39)**

Hall 1 – DOLEXPO de 10H à 18H sauf le dimanche jusqu'à 17h, Rond-Point des Droit de l'Homme, 39100 Dole.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (hors LISA).

À partir du 30 mars 2020, le timbre sera vendu dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

A propos du Salon philatélique de printemps 2020...

Organisé par la Chambre syndicale française des Négociants et Experts en Philatélie (CNEP), le Salon Philatélique de Printemps a lieu chaque année dans une ville différente depuis 1980 : Mâcon en 2013, Clermont-Ferrand en 2014, Paris en 2015, Belfort en 2016, Paris en 2017, Sorgues en 2018 et de nouveau Paris en 2019.

FÊTE DU TIMBRE 2020, le timbre prend la route des vacances à Dole les samedi 28 et dimanche 29 mars

Peugeot 404 Berline

Création : Gérard CREVON DE BLAINVILLE

Mise en page : Sophie BEAUJARD

Impression : offset

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Format du bloc : 105 X 71,5 mm

Présentation : 1 TP dans un bloc-feuillet

Tirage : 400 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,94 € Lettre Verte 100g

Mentions obligatoires : création Gérard CREVON DE BLAINVILLE – Mise en page : Sophie BEAUJARD



Un vernis sélectif brillant est apposé sur la « 404 » et sur l'enseigne « Peugeot » un effet Métal rappelle les garages de l'époque.



Peugeot 204 cabriolet

Création : Gérard CREVON DE BLAINVILLE

Gravure et mise en page : Sophie BEAUJARD

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 48 timbres à la feuille

Tirage : 900 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,97 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : Création Gérard CREVON DE BLAINVILLE – Mise en page : Sophie BEAUJARD

Réf. : 11 20 900

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Les infos pratiques

A partir du 30 mars 2020, le bloc-feuillet et le timbre seront vendus dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



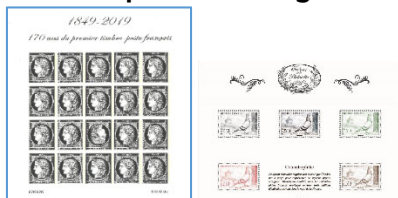
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposé sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collecteurs de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contact Presse Phil@poste

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

