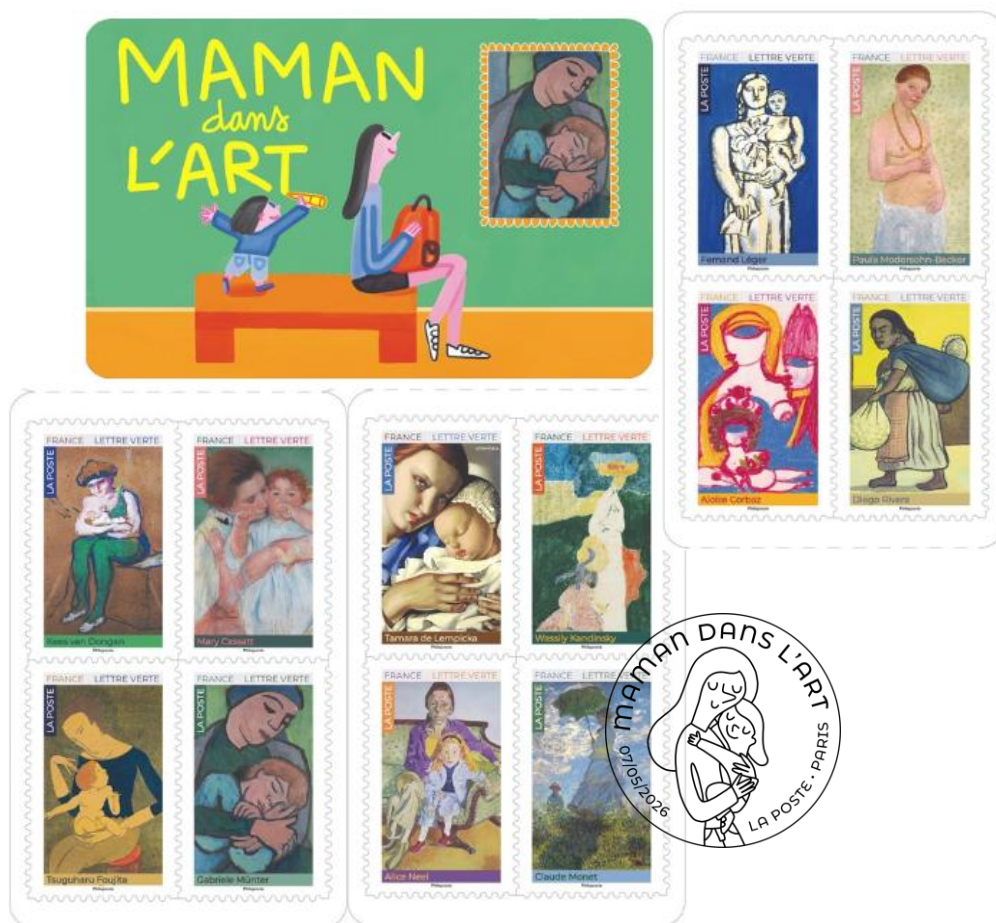


CARNET MAMAN DANS L'ART

Le 11 mai 2026, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste sur le thème « Maman dans l'art », la maternité ayant inspiré de nombreux artistes de toutes les époques et courants artistiques.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles / disponibles sur demande

Réf. : 11 26 483

La mère et l'enfant : regards d'artistes **Peindre l'expérience maternelle**

Longtemps, dans la peinture occidentale, la maternité s'inscrit dans une tradition façonnée par la culture chrétienne. Représentée majoritairement par des hommes, elle prend souvent les traits idéalisés de la Vierge à l'Enfant, figure de

dévotion et de pureté, puis ceux des mères royales, soumises à des impératifs de fécondité afin d'assurer la continuité dynastique.

Dès la fin du XIX^e siècle, le regard évolue. Claude Monet introduit la maternité dans la vie quotidienne, loin du sacré, tandis que Fernand Léger ou Wassily Kandinsky en proposent des interprétations stylisées ou symboliques. Un tournant décisif s'opère lorsque des artistes femmes s'emparent du sujet. Autour de 1890, **Mary Cassatt** consacre une part majeure de son travail aux femmes s'occupant d'enfants. Au début du XX^e siècle, **Paula Modersohn-Becker** franchit un tabou en représentant la grossesse et le ventre arrondi en semi-nu. Plus tard, **Alice Neel** peint à son tour de nombreuses femmes enceintes et des mères, en montrant sans idéalisation les transformations du corps.

À l'occasion de la Fête des mères, ce carnet de timbres invite à parcourir douze œuvres qui donnent à voir la maternité dans toute sa diversité.

© La Poste -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : OXOlaterre

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 3 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Prix de vente : 18,24 €

Mise en page : OXOlaterre

Conception graphique timbre à date : OXOlaterre

Mentions obligatoires : Fernand Léger, Femme et enfant – Christie's / Artothek / LA COLLECTION · Paula Modersohn-Becker, Auto- portrait à l'occasion du sixième anniversaire de mariage – © Content_DFY · Aloïse Corbaz, Madone Picasso – Association Aloïse, Chigny, SIK-ISEA, Zürich · Diego Rivera, Une mère et son enfant, 1944 – Christie's / Artothek / LA COLLECTION © 2026 Banco de México Diego Rivera Frida Kahlo Museums Trust, Mexico, D.F/ Adagp, Paris · Kees van Dongen, Maternité, 1907 – Collection privée Christie's Images/Bridgeman Images © Adagp, Paris, 2026 · Mary Cassatt, Mère et enfant sur fond vert – ©Photo Heritage · Léonard Tsuguharu Foujita, Mere et Enfant, 1917 – Private Collection Christie's Images/Bridgeman Images © Fondation Foujita / Adagp, Paris, 2026 · Gabriele Münter, Mère avec enfant endormi, 1934 – The Gabriele Münter and Johannes Eichner Foundation, Munich © Adagp, Paris, 2026 · Tamara de Lempicka, Mère et enfant – ©Tamara de Lempicka Estate, LLC / Adagp, Paris, 2026 · Wassily Kandinsky, En été – © Collection privée Christie's Images/Bridgeman Images · Alice Neel, Linda Nochlin et Daisy – © 2026 Museum of Fine Arts, Boston. Tous droits réservés. Seth K. Sweetser Fund / Bridgeman Images Claude Monet, La femme à l'ombrelle – © Darchivio / opale.photo ·
Conception graphique : OXOlaterre

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les jeudi 7 et samedi 9 mai à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 11 mai 2026, le carnet sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du mardi 12 mai 2026, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUC

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.codeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



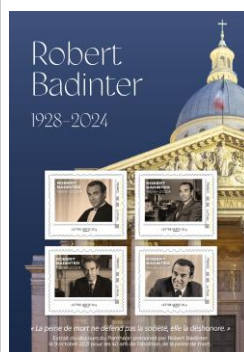
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.