

## CARNET BISCUITS FRANÇAIS

Le 6 juillet 2026, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste sur le thème des biscuits français, véritables spécialités régionales.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles / disponibles sur demande

Réf. : 11 26 486

### À propos ...

Croquants, fondants ou délicatement parfumés, les biscuits font partie du patrimoine gourmand français. Longtemps associés aux fêtes, aux voyages et aux moments de partage, ils sont nés du besoin de conserver le pain et les préparations céréalières, avant de devenir de véritables spécialités régionales. Chaque territoire a façonné ses douceurs à partir des ressources locales, du savoir-faire artisanal et des traditions familiales.

Le Petit Beurre évoque la biscuiterie nantaise, le palet breton sublime le beurre salé, tandis que la gaufrette mâconnaise se distingue par sa légèreté. En Corse, le canistrelli accompagne le quotidien, quand la navette provençale et la rousquille catalane rappellent les fêtes et les rites anciens. Les bredele d'Alsace, les lunettes

de Romans, la cornuelle charentaise ou le biscuit rose de Reims témoignent d'une histoire intimement liée aux usages locaux.

Réunis dans un carnet, ces douze biscuits illustrent la diversité des terroirs français et célèbrent un art de vivre fondé sur la transmission, la simplicité et le plaisir. Intemporels, ils continuent d'accompagner les petits moments du quotidien comme les grandes occasions.

© La Poste - Tous droits réservés

---

### **Les infos techniques**

**Création : Célia Donneley**

**Impression : héliogravure**

**Format du carnet : 256 x 54 mm**

**Format des timbres : 38 x 23 mm**

**Présentation : 12 timbres-poste autocollants**

**Tirage : 1 854 500 exemplaires**

**Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte**

**Prix de vente : 18,24 €**

**Mise en page : Célia Donneley**

**Conception graphique timbre à date : Célia Donneley**

**Mentions obligatoires : Conception graphique : Célia Donneley**

---

### **Les infos pratiques**

**Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 3 et samedi 4 juillet à :**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

- **Célia Donneley animera une séance de dédicaces le vendredi 3 juillet de 10h30 à 12h30.**

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du lundi 6 juillet 2026**, le carnet sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du mardi 7 juillet 2026**, le carnet sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



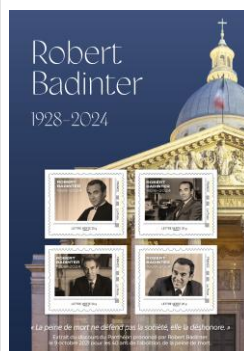
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.