

LES CRÉATIONS D'EXCEPTION

La Poste émet 3 créations d'exception avec la Marianne de l'Avenir.

CARNET SPÉCIAL 2 FEUILLETS MARIANNE DE L'AVENIR 2023 - 85 ANS DU TYPE CÉRÈS



Ce carnet réunit la Marianne de l'Avenir et le Type Cérès 1F75, émis en 1938 dont on célèbre les 85 ans.



Réf. : 11 23 441

Les infos techniques

Impression feuillets : taille-douce et typographie

Format du carnet et feuillets : 184 x 57, 2 mm

Format des timbres : 6 timbres : 20 x 24 mm; 6 timbres 20 x 26 mm, 1 timbre : 40 x 52 mm, 1 timbre : 40 x 48 mm

Présentation : 14 timbres

Tirage : 70 000 exemplaires

Valeur faciale : 6 TP à 1,29 €, 6 TP à 1,80 €, 1 maxi TP à 2,32 €, 1 maxi TP à 3,70 €

Prix de vente : 24,56 €

Conception graphique timbre à date : Sylvie PATTE et Tanguy BESSET

Mentions obligatoires : Conception graphique: Patte & Besset d'après Marianne : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara. Cérès : création Jacques-Jean Barre © Musée de La Poste – La Poste 2023.

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 5 et samedi 6 janvier à :

• Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (oblitération jusqu'à 17h).

À partir du 8 janvier 2024, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr

À partir du 9 janvier 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

BLOC LETTRE VERTE MARIANNE L'ENGAGÉE – MARIANNE DE L'AVENIR



26.01.2024
2023 DE L'AVENIR
MARIANNE
2018 L'ENGAGÉE
La Poste
PARIS

Réf. : 11 24 105

Les infos techniques

Impression : taille-douce

Format du bloc : 71,5 x 105 mm

Format des 2 timbres : 20 x 26 mm

Tirage : 80 000 exemplaires

Prix de vente : 2,58 €

Conception graphique timbre à date : Philaposte

Mentions obligatoires : Mise en page Patte & Besset d'après Marianne l'engagée : création Yseult YZ Digan; gravure Elsa Catelin - Marianne de l'Avenir : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara.

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 26 et samedi 27 janvier à :

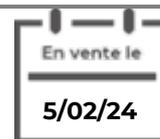
• Paris (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

À partir du 29 janvier 2024, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr

À partir du 30 janvier 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

AFFICHE « MARIANNE DE L'AVENIR »



- Choisie par le Président de la République Emmanuel MACRON, la nouvelle Marianne de La Poste « Marianne de l'Avenir » incarne notre identité républicaine, avec des traits apaisés et déterminés sur un fond végétal, symbolisant une France tournée vers l'avenir.
- Création d'Olivier Balez artiste et illustrateur, elle résulte d'une collaboration minutieuse avec Pierre Bara, maître graveur à Philaposte.

Les infos techniques

Affiche numérotée avec bloc daté de 4 timbres

Impression : taille-douce sur papier gommé avec bords découpés

Format de l'affiche : 320 x 220 mm

Format des timbres : 4 timbres 25 x 32,5 mm

Tirage : 14 000 exemplaires

Valeur faciale : 4 TP de 7,00 € chacun.

Prix de vente : 28,00 €

Mentions obligatoires : conception graphique Patte & Besset - Marianne de l'Avenir : création Olivier Balez, gravure Pierre Bara.

Les infos pratiques

-Ne peut être commandé sur le catalogue

-Hors abonnement

-En vente auprès du Service Clients Commercial à partir du lundi 5 février 2024 dans la limite des stocks disponibles

-Aucune réservation ne sera acceptée

-Particuliers : 05 53 03 19 26

-Professionnels : 05 53 03 19 24

La vente de ce produit est strictement limitée à une quantité maximum par acte d'achat de 50 exemplaires pour les clients particuliers et 100 exemplaires pour les clients professionnels.

Tous les visuels sont d'après maquettes –
Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.