

LAND ART LA RENCONTRE DE LA NATURE ET DE L'ART

Le 8 janvier 2024, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste illustré par des photographies de Land Art.



Réf. : 11 24 480

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un art éphémère ...

Loin de toute contrainte, le land art tisse de nouveaux liens avec le paysage qui devient support de l'œuvre d'art. C'est une tendance de l'art contemporain, utilisant le cadre et les matériaux de la nature (bois, terre, pierres, sable, rocher, etc.). Le plus souvent, les œuvres sont à l'extérieur, exposées aux éléments, et soumises à l'érosion naturelle; ainsi, certaines ont disparu et il ne reste que leur souvenir photographique et des vidéos.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : Agence Huitième Jour

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants **Tirage** : 3 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 15,48 €

Conception graphique timbre à date : Agence Huitième Jour

Mentions obligatoires : Conception graphique agence Huitième Jour.

Photos couverture : Spirale de galets blanc sur roche / Adobe stock, - Sucettes rouges sur bâton contre herbe verte / Istock, Vue aérienne d'un - bosquet vert en forme de cœur / Getty Images.

Photos timbres : Ligne du haut de gauche à droite : © Arnaud Chochon / HansLucas, Spirale de l'infini / Adobe stock, Marguerites en forme de coeur sur herbe / Getty Images, Spirale de galets blanc sur roche / Adobe stock, Cercle fait de galets dans le sable / Adobe stock, Spirale de feuilles d'Automne / Adobe stock.

Ligne du bas de gauche à droite : Vue aérienne d'un bosquet en forme de coeur / Getty Images, Land art (feuilles en forme de fleurs vertes et rouges) / Istock, Arche rocheuse sur la plage / Getty Images, Groupe de coquillages et palourdes / Getty Images, Land art Symbole oiseau / Adobe stock, Land art Mandala / Adobe stock.

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 5 et samedi 6 janvier à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Sandrine LOBROT de l'Agence Huitième Jour animera une séance de dédicaces le vendredi 12 janvier de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 8 janvier 2024, il sera vendu dans tous les bureaux de poste*, sur le site Internet www.laposte.fr par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26, par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et au Musée de La Poste*, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, sur réservation auprès de votre buraliste*

À partir du 9 janvier 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

*hors souvenir



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.