



Complément d'informations
Juillet 2017

SÉRIE JEUNESSE :
IL ÉTAIT UNE FOIS...LA VIE

Les infos techniques

Le timbre

Création : Procidis d'après les dessins de Jean **BARBAUD**

Mise en page : Agence Absinthe

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 mm x 30 mm

Tirage : 800 016 exemplaires - **Valeur faciale:** 0,73 €

Mentions obligatoires : © Procidis d'après les dessins de Jean BARBAUD

La mini-Feuille

Création : Procidis d'après les dessins de Jean **BARBAUD**

Mise en page : Agence Absinthe

Impression : héliogravure

Format du bloc : horizontal 143 x 135 - **Tirage :** 30 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,73 € - **Prix de vente :** 7,30 € (10x 0,73€)

Mentions obligatoires : © Procidis d'après les dessins de Jean BARBAUD

Le collector de 10 timbres

Création : Procidis d'après les dessins de Jean **BARBAUD**

Mise en page : Agence Absinthe

Impression : offset - **Tirage :** 16 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,73 € - **Prix de vente** *: 9,80€ TTC
*Tarif métropole

Mentions obligatoires : © Procidis d'après les dessins de Jean BARBAUD

Le collector et le kit seront en vente dès le 23 septembre 2017, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique.

Les infos pratiques



Le timbre et la mini-feuille seront vendus en avant-première le samedi 23 septembre 2017 :

Dédicaces de Jean BARBAUD de 10h à 12h (Sous réserve)

• PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10 h à 17 h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

A partir 25 septembre 2017, le timbre et la mini-feuille seront vendus dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", au Musée de La Poste, 21 avenue du Maine, 75015 Paris, sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09.

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 01 41 87 42 33 * 06 32 77 39 65



DOSSIER
DE
PRESSE

LA POSTE CÉLÈBRE LES 30 ANS DE
IL ÉTAIT UNE FOIS... LA VIE

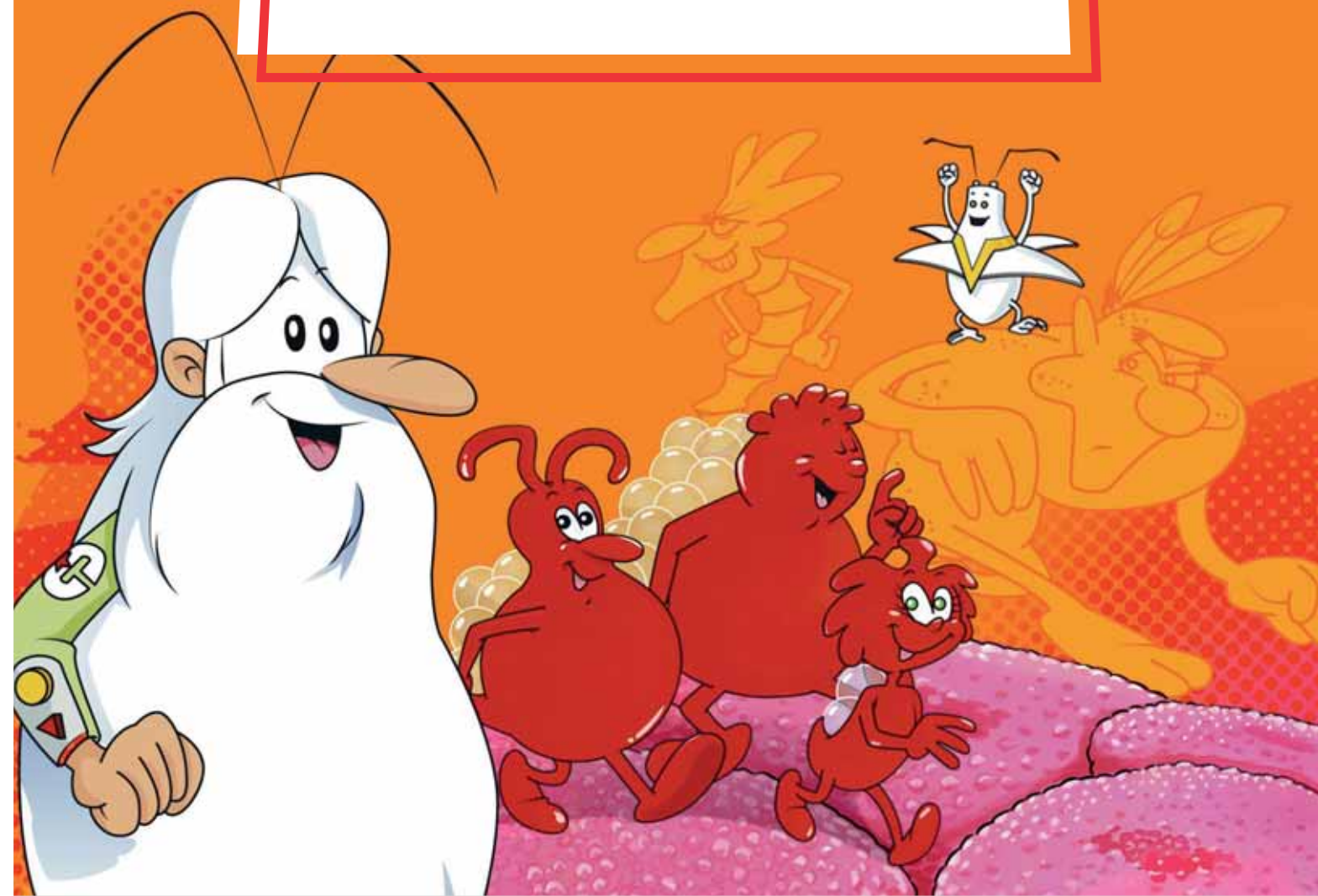


LA POSTE

IL ÉTAIT UNE FOIS... LA VIE AVEC LA POSTE

Pour le bonheur des petits et grands,
« Il était une fois ... la vie »,
la célèbre série animée des années 1980 a
fait son grand retour à la télévision en
version restaurée à l'occasion des 30 ans de
sa création.

Pour rendre hommage à cette série culte et
pour le plaisir de ses nombreux fans de tous
âges, La Poste a créé une gamme de produits
philatéliques à l'effigie des personnages, en
vente à partir du 25 septembre





Il était une fois ... un timbre

Le timbre philatélique Hello Maestro avec les célèbres personnages complètement timbrés : Maestro, Globine & Nabot.

TARIFS : Lettre verte pour les envois à destination de la France. Le timbre : 0,73€ ; la feuille de 42 timbres : 30,66€ ; la mini-feuille de 10 timbres : 7,30€

Il était une fois ... un COLLECTOR

Un collector de 10 timbres à l'effigie des personnages iconiques de la série.

TARIF : 9,80€ TTC. Lettre verte pour les envois à destination de la France*



Il était une fois ... un KIT

Un kit complet comprenant le collector de 10 timbres, un album « Ma 1ère collection de timbres avec Hello Maestro » pour collectionner les timbres à l'effigie des personnages et un mini-collector avec un timbre inédit.

TARIF : 12,20€ TTC*





TIMBRE
0,73€
20g,
Lettre verte

Il était une fois ... un timbre

Ce timbre philatélique regroupant les personnages de la marque « Hello Maestro » (Maestro, Globine et le virus Nabot) ravira les fans de la série et sera du plus bel effet pour égayer les lettres et les cartes postales des enfants et des plus grands.





9,80€ TTC
 10 Timbres Lettre
 verte + sticker

Il était une fois ... un COLLECTOR

On y retrouve en vedette Maestro et ses fidèles amis chargés d'oxygène : les globules rouges, mais pas que.... leurs ennemis les bactéries et les virus feront leur apparition, mais pas d'inquiétude le capitaine lâchera les anticorps !

Maestro, Psi, Pierrot, Metro, Nabet, Teigneux, Globine, Globus, Gros Police, et Hémoto prennent la pose sur ces timbres autocollants pour donner aux enfants l'envie d'écrire et de les collectionner. Sans oublier le sticker officiel des « 30 ans » de la série, détachable à l'intérieur du collector.



12,20€
TTC

Il était une fois ... un KIT

Voici une belle idée cadeau pour tous les enfants fans de la série. Il contient :

- le collector de 10 timbres à l'image des 10 héros de la série,
- le mini-collector avec un timbre inédit,
- l'album « *Ma 1^{ère} collection de timbres avec - Hello Maestro !* ».

Grâce à cet album, le maître et son équipe proposent aux enfants un embarquement immédiat pour une aventure rigolote et passionnante.



LA POSTE

Informations pratiques

Ces produits, en vente à partir du 25 septembre, seront disponibles :
en bureau de poste, sur laposte.fr/boutique et au Carré d'Encre, la boutique shopping de La Poste dédiée au plaisir d'écrire à Paris (13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris).

À PROPOS DE PROCIDIS

Procidis est une société de production française indépendante. Elle a été créée dans les années 60 par Albert Barillé, pionnier dans son domaine et créateur du concept de la série d'animation ludo-éducative. Après le succès international de sa première série jeunesse, Colargol, Albert Barillé écrit, réalise et produit la saga « Il était une fois... » composée de 7 séries de 26 épisodes de 26 minutes, soit 80 heures de programmes avec : « Il était une fois... l'Homme » (1978) restaurée et disponible en HD (2014), « Il était une fois... l'Espace » (1982), « Il était une fois... la Vie » (1986), « Il était une fois... les Amériques » (1991), « Il était une fois... les Découvreurs » (1994), « Il était une fois... les Explorateurs » (1997) puis la dernière série produite en HD, « Il était une fois... Notre Terre » (2009) aujourd'hui réunies sous la marque ombrelle Hello Maestro !

Depuis plus de 35 ans, les séries « Il était une fois... », réunies aujourd'hui sous la marque Hello Maestro, continuent de transmettre aux jeunes générations le savoir tout en les amusant. Considérées comme des séries cultes indémodables, la saga Hello Maestro s'étend aujourd'hui sur tous les supports : diffusion télévisée, diffusion non-linéaire, merchandising, développement numérique..."

CONTACTS PRESSE

Pour La Poste - Agence Point Virgule :

Chrystel Libert

01 73 79 50 88

clibert@pointvirgule.com

Pour Procidis - La BoiteCom Concept

Renaud Hamard

01 41 41 60 60

hr@laboitecom.com

RETROUVEZ HELLO MAESTRO SUR :



@Hello_Maestro



Il Etait Une Fois... Hello Maestro



Procidis

www.30ans.hellomaestro.fr

