

2

octobre
2014

TIMBRES EN FRANCE

Carnet « l'odorat »

TAD

conçu par
Emmanuelle Houdart
et mis en page par
Corinne
Cretin-Salvi



Les illustrations des timbres évoquent le sens de l'ODORAT :

- l'odeur du café le matin, du poulet rôti, du fumet de poisson,
- l'odeur du fromage / Le titre du timbre rappelle la fable de La Fontaine (Le corbeau et le renard),
- les plantes aromatiques donnent goût et parfument les plats (thym, basilic, laurier, clous de girofle, ail, oignon),
- l'enfant reconnaît sa mère par tous ses sens, particulièrement par l'odorat, et le nourrisson a une odeur particulière aussi,
- L'odeur gênante des chaussures est atténuée par l'odeur des fleurs de lys,
- le parfum d'une femme l'identifie et cette fragrance est dans l'atmosphère et l'évoque quand elle n'est pas là ...
- parfum des fleurs,
- odeur fort désagréable des putois quand ceux-ci ont peur, sont blessés ...

11 14 496



INFOS TECHNIQUES

Création : Emmanuelle Houdart
Mise en page : Corinne Cretin-Salvi
Impression : héliogravure
Couleurs : quadrichromie
Format du carnet : horizontal 256 x 54
Format des timbres : horizontal 38 x 24
Présentation : 12 timbres-poste autocollants
Valeur faciale: Lettre verte 20 g
Prix de vente : 7,32 €
Tirage : 4 000 000 ex

INFOS PRATIQUES

Vente anticipée
À Paris
 Le mercredi **1^{er} octobre 2014**, de 10h à 18h au Carré d'Encre,
 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Dans certains bureaux de poste à partir du **2 octobre 2014**, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr