

Carnet « Marianne et la jeunesse »

Pour la sortie du livre des timbres de l'année 2013, la couverture du carnet « Marianne et la jeunesse » change de look. Il revêt une publicité pour cet ouvrage unique et actuel.

Carnet de 12 timbres auto adhésifs
Lettre prioritaire jusqu'à 20g à destination de la France.

Mise en page : Agence Arobace

Tirage : 6 000 000 ex

Prix de vente : 7,56 €



En vente dans tous les bureaux de poste, au Carré d'Encre, dans les bureaux de tabac, sur le site Internet de La Poste et auprès du service clients de Phil@poste.