

12 mars 2012

Les Informations Philatéliques

Carnet «Marianne et l'Europe»

La couverture des carnets de 12 timbres auto-adhésifs «Marianne et l'Europe» change de message : une publicité pour la semaine de la langue française et de la Francophonie qui se déroule du 17 au 25 mars.

L'opération « Dis-moi dix mots » invite chacun à jouer et à s'exprimer sous une forme littéraire ou artistique tout au long de l'année scolaire autour de dix mots. Ces dix mots sont choisis, chaque année, par les différents partenaires francophones : la France, la Belgique, le Québec, la Suisse et l'Organisation internationale de la Francophonie. Ils sont autant de propositions pour aborder les multiples facettes d'une thématique dans laquelle chacun peut se reconnaître et manifester son intérêt ou son goût pour la langue française..



11 12 404

Mise en page de la couverture : Claude Perchat

Création des timbres : Yves Beaujard

Impression couverture : typographie

Présentation : 12 timbres auto-adhésifs

Prix de vente : 7,20 €

Tirage : 6 000 000 ex

En vente dans tous les bureaux de poste, au Carré d'Encre, sur le site Internet www.laposte/timbres et au service client de Phil@poste, à partir du 12 mars 2012.