

1<sup>er</sup>

octobre  
2012

## Carnet Marianne et l'Europe

Un peu d'exotisme pour la nouvelle couverture du carnet Marianne et l'Europe. Une publicité avec une jolie vahiné pour ne pas manquer les émissions des timbres de Polynésie. Couverture créé et mise en page par l'Agence AROBACE et imprimée en typographie.

Carnet de 12 timbres autocollants à validité permanente

**Prix de vente** : 7,20 €

