

Carnet «Marianne et l'Europe»

La couverture des carnets de 12 timbres auto-adhésifs «Marianne et l'Europe» change de message : une publicité pour annoncer le grand rendez-vous philatélique de 2012 : Le timbre fait son événement du 9 au 17 juin 2012.



Mise en page de la couverture : Claude Perchat

Création des timbres : Yves Beaujard

Impression couverture : typographie

Présentation : 12 timbres auto-adhésifs

Prix de vente : 7,20 €

Tirage : 6 000 000 ex

En vente dans tous les bureaux de poste, au Carré d'Encre, sur le site Internet www.laposte/timbres et au service client de Phil@poste, à partir du 15 avril 2012.