

Une grande première

Nouveauté dans les carnets Marianne

Pour faciliter les envois de courrier à destination de l'Europe, La Poste met en vente à partir du 2 janvier 2008, un carnet de 12 timbres-poste autocollants à validité permanente "Marianne bleue". Une grande première.

La couverture de ce carnet créée par l'Agence Grafy'Studio, comporte une publicité pour les produits Postexport et dans l'esprit développement



durable, elle est imprimée à partir de papier issu de forêts gérées durablement et avec une colle sans solvant.

Disponible dans les certains bureaux de poste, par correspondance et sur le site Internet de La Poste.

Prix de vente : 7,20 €

Réf du produit : 11 08 410