

Carnets Marianne

TIMBRES DE FRANCE

Émission : 1^{er} octobre 2011

A l'occasion de l'émission de la série «Lettre Verte», La Poste met en vente le 1^{er} carnet de 12 timbres Lettre Verte 20 g de la nouvelle offre tarifaire de La Poste. La Poste met également en vente plusieurs nouveaux carnets Marianne, mettant à l'honneur la LETTRE VERTE.

Carnet «Nouvelle offre tarifaire «Lettre Verte»»

Carnet de 10 timbres auto-adhésifs, «Lettre Verte», créés par Yves Beaujard. La couverture blanche est mise en page par Phil@poste avec un slogan publicitaire «Le Timbre vert, un timbre pour un courrier distribué en 48h, plus économique et plus respectueux de l'environnement» est imprimée en typographie.

Prix de vente : 5,70 €



11 11 431

Carnet «Le Timbre vert»

1^{er} carnet de 12 timbres auto-adhésifs «Lettre Verte 20g» de la nouvelle hausse tarifaire. Le timbre est créé par Yves Beaujard. La couverture couleur kraft est mise en page par Phil@poste avec un slogan publicitaire «Le Timbre vert, un timbre pour un courrier distribué en 48h, plus économique et plus respectueux de l'environnement» est imprimée en typographie.

Prix de vente : 6,84 €



11 11 430

Carnet «Nouvelle offre tarifaire «Lettre Verte»»

Carnet de 20 timbres auto-adhésifs, «Lettre Verte», créés par Yves Beaujard. La couverture blanche est mise en page par Phil@poste avec un slogan publicitaire «Le Timbre vert, un timbre pour un courrier distribué en 48h, plus économique et plus respectueux de l'environnement» est imprimée en typographie.

Prix de vente : 11,40 €



11 11 432