

TIMBRES DE FRANCE

Émission : 7 novembre 2011

Carnet Nativités

Les 12 visuels des timbres sont des détails d'œuvres majeures, peintes sur bois ou sur toile.

Le thème du carnet est la Nativité : les œuvres reproduites sont parfois presque l'intégralité de l'œuvre ou une toute petite partie de l'œuvre entière dont le sujet n'est pas la Nativité. Mais, pour la plupart, elles sont la partie centrale de l'œuvre.

Les œuvres choisies sont des œuvres conservées dans les musées de France. Elles sont de diverses époques et divers artistes.



11 11 488

TAD
conçu par
Sylvie Patte et Tanguy Besset

INFOS TECHNIQUES

Création : Sylvie Patte et Tanguy Besset
Impression : héliogravure
Couleurs : quadrichromie
Format du carnet : horizontal 171 x 54 mm
Format des timbres : horizontal 26 x 24 mm
Présentation : carnet de 12 timbres
Valeur faciale : 7,20 €
Tirage : 4 700 000 ex

INFOS PRATIQUES

Vente anticipée Premier Jour A Paris

Les jeudi 3, vendredi 4, samedi 5 novembre 2011 de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Les jeudi 3, vendredi 4, samedi 5 de 10h à 18h et le dimanche 6 novembre 2011 de 10h à 17h, au Salon Philatélique d'Automne, à Paris Expo, Espace Champerret, Hall A, porte de Champerret, 75017 Paris.

Vente générale

À partir du 7 novembre 2011, au Carré d'Encre, dans tous les bureaux de poste, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr