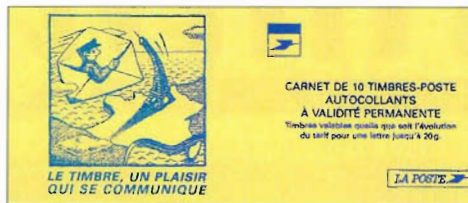


Un nouveau carnet de timbres-poste autocollants

Dans le prolongement du timbre à l'effigie de la Marianne du 14 juillet, un nouveau carnet de timbres-poste autocollants sera mis en vente le 13 mars. Conçu par Henri Galeron, mis en page par Charles Bridoux, ce carnet ouvert de dix timbres d'usage courant à validité permanente a été réalisé sur support photopolymère au format 125 mm x 52 mm.



chose. Rappelons que depuis le 26 janvier, les 14 000 bureaux de Poste portent les couleurs de l'événement et présentent la gamme des produits et services spécifiques conçus pour la Coupe du Monde.

Paris Louvre : opération

du SNTP et Aurélie Baras, graphiste auteur du dessin et de la mise en page du timbre consacré au médiateur de la République. La vente anticipée de ce nouveau timbre imprimé en offset, de format horizontal 22 X 36 et d'une valeur faciale de 3 F, s'est tenue pendant le colloque. Au cours de ces deux journées, le Premier ministre, Lionel Jospin, Laurent Fabius, président de l'Assemblée nationale, Elisabeth Guigou, Garde des Sceaux, Emile Zuccarelli, ministre de la Fonction publique accompagnés du médiateur