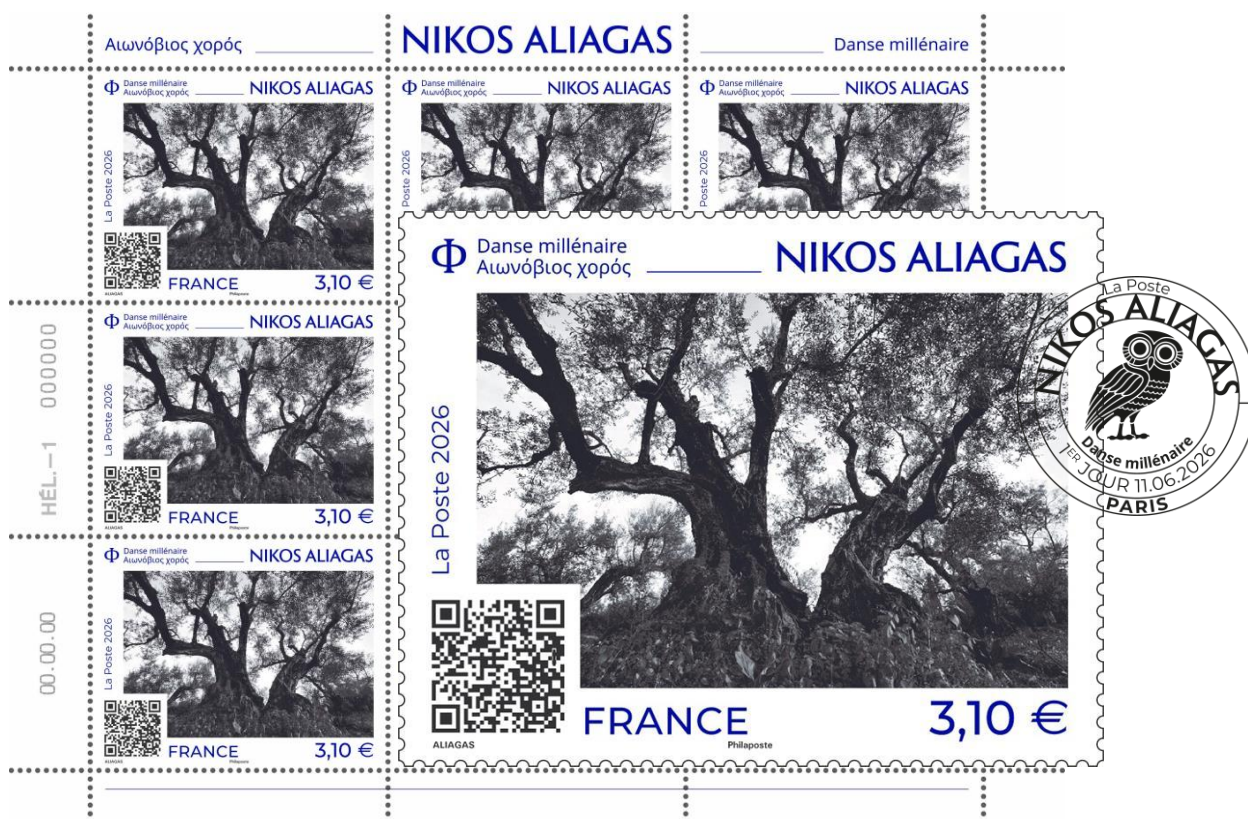


NIKOS ALIAGAS – DANSE MILLÉNAIRE

Le 15 juin 2026, La Poste émet un timbre de la série artistique illustré par « Danse millénaire », une œuvre de Nikos ALIAGAS où deux oliviers semblent s'unir pour devenir "un" dans un mouvement suspendu.

« Photographier les oliviers de mon enfance en Grèce, était pour moi une façon de saisir un mouvement qui nous dépasse. Une mémoire du vivant qui continue de nous traverser de siècle en siècle. » Nikos ALIAGAS



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande - QR code avec lien en attente

Réf. : 11 26 053

En scannant le **QR code**, le timbre s'animera à compter du 11 juin 2026. Il prolongera l'expérience de l'œuvre « *Danse millénaire* » : les oliviers s'animent par le mouvement poétique du vent. La voix de Nikos Aliagas nous transporte en Grèce, sur la terre de ses ancêtres, où l'olivier incarne un symbole de paix et de transmission.

À propos ...

Derrière la figure médiatique du journaliste et de l'animateur, Nikos Aliagas est aussi un photographe français d'origine grecque, né à Paris en 1969. Enfant rêveur, élevé entre deux cultures, il observe le monde et enregistre des milliers de clichés intérieurs. Dans les années soixante-dix, son père lui offre un petit appareil photo et il découvre la puissance de cette boîte capable de fixer ce qui serait voué à l'oubli. Au fil des années, il entame une réflexion sur la temporalité et la mémoire de l'image. Dans son manifeste photographique, *L'Épreuve du temps*, il explore ce qui résiste au temps, des colonnes d'un temple, aux mains d'un sculpteur, jusqu'aux visages usés des anciens.

Adolescent, il arpente les oliveraies de Missolonghi et de Stamna, en Grèce, terre de ses ancêtres. Ces paysages deviennent un espace de dialogue et de méditation. L'olivier, arbre de paix et de transmission, s'y impose comme une présence fondatrice de sa quête.

Derrière son objectif, Nikos Aliagas recherche ce qui témoigne et traverse le temps. Son travail en noir et blanc s'attache aux traces laissées sur les corps, les visages, les mains et la nature, dans une approche attentive aux silences, héritée d'une tradition humaniste.

Dans *Le Spleen* d'Ulysse, il prolonge cette réflexion sur le retour, l'éphémère et la place de l'homme dans le temps long. Exposées et publiées en France et à l'étranger (*L'Esprit grec*, *Thalassa*, *Peuples de la mer*, *Regards vénitiens*, *Corps et âmes* et, plus récemment, *Les Grands Âges* au musée de l'Homme), ses œuvres trouvent une expression emblématique dans *Danse millénaire*, où deux oliviers enlacés semblent s'élever ensemble, portés par un souffle ancien. L'image évoque la persistance du vivant et la continuité fragile d'une civilisation enracinée dans la terre autant que dans les consciences.

© La Poste – Nikos Aliagas - Tous droits réservés

La réalité augmentée

Une nouvelle application à télécharger sur téléphone ou tablette a été créée par Philaposte. Dédiée à la réalité augmentée, elle a un double objectif :

- elle permet d'héberger l'ensemble des timbres augmentés,
- elle offre la possibilité de conserver une expérience unique et de la revivre à tout moment en scannant le timbre.

Le timbre « Nikos Aliagas – Danse millénaire » est le premier timbre augmenté de cette application. D'autres timbres « augmentés » sont déjà en préparation !

Extrait

" Deux silhouettes enlacées s'élèvent dans l'air. Des corps très anciens enracinés depuis la nuit des temps. Leurs troncs portent la mémoire d'un mouvement commencé bien avant notre naissance. Dans cette lente improvisation, une épaule bascule, un frémissement cède, une torsion revient sans cesse et jamais ne se répète..." Nikos ALIAGAS 19 avril 2026, Paris.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Nikos ALIAGAS

Mise en page : Emmanuel VEDRENNE

Impression : héliogravure

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 448 200 exemplaires

Valeur faciale : 3,10 € Lettre verte 100g

Conception graphique timbre à date : Emmanuel VEDRENNE

Mentions obligatoires : Timbre-poste (héliogravure) : photo © Nikos Aliagas et mise en page Emmanuel Vedrenne.

Le souvenir philatélique

Impression :

Feuillet : héliogravure

Carte : offset

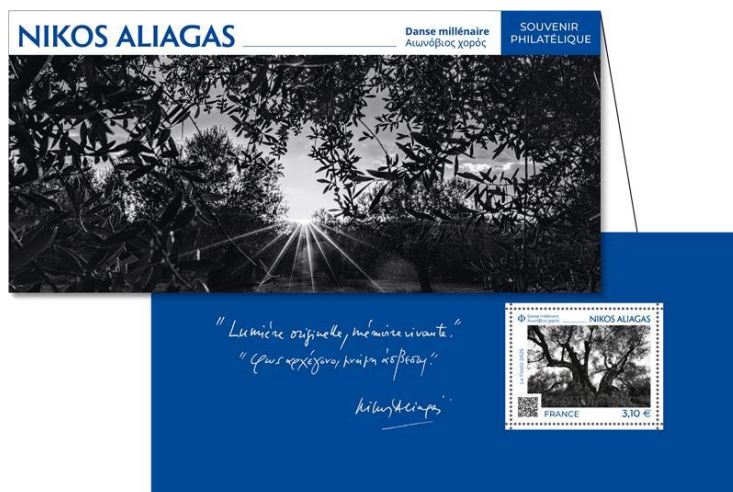
Tirage : 20 000 exemplaires

Prix de vente : 5,00 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : Timbre-poste (héliogravure) : photo © Nikos Aliagas et mise en page Emmanuel Vedrenne.

Souvenir philatélique : photo © Nikos Aliagas et mise en page Emmanuel Vedrenne.



Réf. : 21 26 413

Rendez-vous sur le salon MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026

Le salon des collectionneurs et des passionnés de philatélie du 11 au 13 juin 2026.

Au programme du salon :

- Des **émissions Premier Jour** et des **créations d'exception** ;
- Des **stands de négociants français et étrangers**, des postes présentes et représentées ;
- Le **championnat de France de Philatélie** avec le Luxembourg en invité d'honneur : plus de 70 participants, 700 cadres d'exposition, 253 collections de l'Open Nature Philatélique 2026 ;
- Les **100 ans de la FIP** (Fédération Internationale de la Philatélie) ;
- Une **vente aux enchères** de produits philatéliques ;

- Des **conférences thématiques** :
 - *Comment collectionner les timbres digitaux ?*
 - *La place des collections philatéliques au cours de ces 80 ans au Musée Postal*
 - *Quelle place pour l'écrit et La Poste à l'école ?*
 - ...
- Des **interviews** d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres ;
- Des **dédicaces d'artistes** graveurs et créateurs de timbres ;
- La **visite immersive** dans l'Imprimerie française des timbres-poste !
- De **nombreuses animations** :
 - **Ateliers calligraphie avec Paule Persil, unique Meilleur Ouvrier de France dans sa discipline,**
 - *Démonstrations de gravures,*
 - *Chasse aux timbres,*
 - *Construction d'un mur de briques sur les gestes du foot,*
 - *La « Grande Dictée du Timbre » par un animateur surprise,*
 - ...

Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir philatélique seront vendus en avant-première au salon Mondial du Timbre sur le stand Philaposte – La Poste du jeudi 11 au samedi 13 juin 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15^e arr.) de 9h30 à 17h30

(le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - **Entrée gratuite**

Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

- ***Nikos ALIAGAS présentera son timbre le vendredi 12 juin à 14h sur la scène centrale puis animera une séance de dédicaces de 14h30 à 17h.***

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 15 juin 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée Postal, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris (hors souvenir), sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du mardi 16 juin 2026, le timbre et le souvenir philatélique seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.quilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



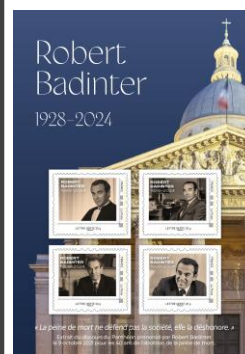
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.