

LA BAGUETTE DE PAIN FRANÇAISE

Le 17 mai 2024, La Poste émet un timbre illustré par une baguette de pain française, dont les savoir-faire artisanaux et la culture de la baguette de pain ont été inscrits au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO.



Réf. : 11 24 031

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Particularité de ce timbre, il aura une senteur « effluves de boulangerie ».

La baguette...

La baguette, pain de notre quotidien, symbole de notre gastronomie, joyau de notre culture.

Elle se compose d'ingrédients de base que sont la farine, l'eau, le sel, la levure et/ou le levain. Cette apparente simplicité révèle une complexité de fabrication : dosage et pesage des ingrédients, pétrissage, fermentation, division, détente, façonnage, apprêt, scarification cuisson. Autant d'étapes méticuleuses maîtrisées par l'artisan boulanger dont le savoir-faire unique se transmet de génération en génération.

Elle est la promesse d'une expérience sensorielle délectable. À la vue, elle séduit par sa croûte dorée et ses grignes, signatures du boulanger. Sortie du four, ses effluves grillés mettent en appétit. Au toucher, c'est une transition de la résistance de sa croûte vers la légèreté de sa mie alvéolée. L'acte de la rompre offre une délicieuse symphonie due à son craquement si caractéristique. À chaque bouchée, son goût authentique se dévoile. En tant qu'aliment de partage, la baguette nous accompagne du petit déjeuner au dîner, trônant au cœur des repas et demeurant une constante invitation à la convivialité.

Porteuse d'une culture et de coutumes, la baguette est profondément enracinée dans les pratiques quotidiennes des Français(es). Elle incarne un rituel, celui de se rendre à sa boulangerie, commerce de proximité ancré dans les territoires, attirant douze millions de consommateurs chaque jour. La confection de six milliards de baguettes chaque année confirme son statut emblématique dans le patrimoine alimentaire français.

La baguette transcende les frontières pour devenir une icône internationale. L'inscription de ces savoir-faire artisanaux et de sa culture au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO témoigne de son rayonnement et l'érige en ambassadrice de l'artisanat boulanger.

© La Poste - Dominique Anract, Président de la Confédération Nationale de la Boulangerie Pâtisserie française - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Stéphane HUMBERT-BASSET

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 594 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,96 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Stéphane HUMBERT-BASSET

Mentions obligatoires : Création et mise en page Stéphane Humbert-Basset

Le souvenir

Impression:

Feuillet : héliogravure

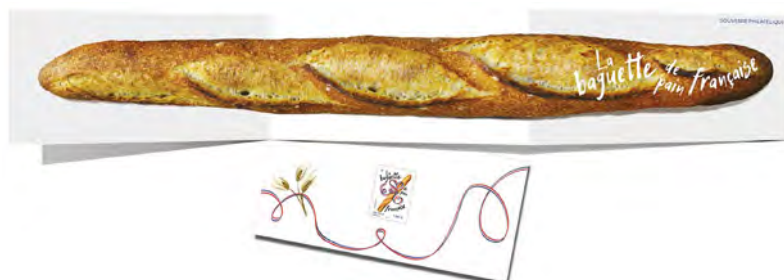
Carte : offset

Tirage : 25 000 exemplaires

Prix de vente : 4,50 € (1 feuillet de 1 timbre)

Mentions obligatoires : carte et feuillet : Création et mise en page Stéphane Humbert-Basset

Le feuillet est inséré dans une carte 3 volets



Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première le jeudi 16 mai, jour de célébration de la Saint-Honoré, patron des boulangers :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Stéphane HUMBERT-BASSET animera une séance de dédicaces le jeudi 16 mai de 10h30 à 12h30.**

▪ **BOULAZAC ISLE MANOIRE (24)**

Carré d'Imprimerie, de 9h30 à 16h30

ZI – Avenue Benoit Frachon, 24750 BOULAZAC ISLE MANOIRE

- **En présence de l'association « Les amis du pain » représentée par Lionel BOISSEAU, Président et boulanger à Mensignac pour une animation autour de la baguette de pain organisée de 10h à 13h.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 17 mai 2024, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre », dans de nombreux bureaux de poste (hors souvenir), par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste (hors souvenir), 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

Contact Presse Confédération Nationale de la Boulangerie et Boulangerie-Pâtisserie Française

Anne ALDEGUER

aaldeguer@boulangerie.org

Tél. 01.53.70.16.25

La Confédération Nationale de la Boulangerie et Boulangerie-Pâtisserie Française, présidée par Dominique Anract, est l'organisation professionnelle nationale représentative des 34 000 entreprises artisanales de la boulangerie et boulangerie-pâtisserie employant plus de 200 000 personnes salariées et non salariées réalisant un chiffre d'affaires annuel de 13 milliards d'euros TTC.

www.boulangerie.org



À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.