

MAISON BERGER PARIS 125 ANS

Le 18 septembre 2023, La Poste émet un timbre et un souvenir Maison Berger Paris à l'occasion des 125 ans de la lampe Berger, signature de la Maison.



Réf. : 11 23 019

Un peu d'histoire...

En concevant en 1898 un procédé pour purifier l'air des salles d'hôpitaux, le préparateur en pharmacie Maurice Berger était loin d'imaginer le destin que connaîtrait son invention ! Un concept novateur était né : celui d'un air purifié indissociable d'un objet, la lampe Berger et son fameux brûleur en céramique qui,

par un système de diffusion par catalyse breveté, détruit les odeurs indésirables et parfume l'atmosphère. Dès les années 1930, s'émancipant de sa fonction première d'objet utile, la petite lampe devient objet de décoration, voire de collection, portée par l'intérêt de créateurs et d'artistes du moment.

Forte de cet héritage, la lampe Berger n'a cessé de se réinventer, devenant le parfum d'intérieur le plus célèbre dans le monde. Maison Berger Paris est aujourd'hui une marque, gage de qualité et de savoir-faire. Des designers talentueux conçoivent les collections de flacons et diffuseurs. Les plus grands maîtres parfumeurs à Grasse créent les nombreuses fragrances aux notes fleuries ou fruitées, aux accords frais ou gourmands qui font sa réputation.

Obéissant toujours à la même exigence d'excellence, la mythique lampe Berger s'est enrichie d'une gamme complète de produits (bougies, bouquets parfumés, diffuseurs électriques, etc.) qui se caractérisent par leur élégance et leur subtilité olfactive.

Avec My Jolie Candle, Ambiances Devineau, Maison Berger a rejoint les marques emblématiques du groupe Emosia, qui possède l'offre la plus complète du marché de la senteur. Installée en Normandie, Maison Berger Paris poursuit son histoire. Une histoire de tradition et d'innovation, d'une créativité à la française en prise avec l'époque, plébiscitée par celles et ceux qui vivent l'expérience sensorielle des parfums d'intérieur comme un art de vivre.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Frédérique VERNILLET

Impression : offset

Format du timbre : 40 x 40 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 480 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,32 € Lettre Verte 100g

Conception graphique timbre à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : création Frédérique Vernillet et mise en page Valérie Besser d'après lampe *Boule Baccarat*, lampe *Universelle*, lampe *Artichaut* et lampe *Essentielle Carrée* ©Photos : pix-side.fr - Musée Maison Berger Paris

Le souvenir

Impression :

Feuillet : offset

Carte : offset

Tirage : 25 000 exemplaires

Prix de vente : 6,50 €

(1 feuillet de 1 timbre)

Réf : 21 23 408



Les infos pratiques

Le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première les vendredi 15 et samedi 16 septembre à :

▪ **GRAND BOURGTHEROULDE (27)**

Informations à venir sur la fiche du timbre sur <https://www.lecarredence.fr/>

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Frédérique Vernillet animera une séance de dédicaces le vendredi 15 septembre de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 18 septembre 2023, ils seront vendus dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste (hors souvenir) et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

A propos d'Emosia

Le groupe Emosia commercialise une large gamme complémentaire de produits parfumants tels que les lampes Berger, les bouquets parfumés, diffuseurs électriques, diffuseurs voiture, bougies, etc. Aujourd'hui Emosia possède l'offre la plus complète sur le marché de la senteur grâce à des marques emblématiques comme Maison Berger Paris, Bougies La Française ou encore Ambiances Devineau. Fort d'un large réseau de plus de 7000 points de vente dans près de 70 pays, le groupe affiche un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros, dont 50% réalisés à l'export.

En France, Emosia emploie 500 collaborateurs répartis sur 5 sites industriels. Deux de ces marques, Maison Berger Paris et Bougies la Française, sont détentrices du label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) qui distingue des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.