

ADA LOVELACE 1815 – 1852 PIONNIÈRE DE L'INFORMATIQUE

Le 12 octobre 2022, La Poste émet un timbre à l'effigie d'Ada LOVELACE, pionnière de l'informatique. Il sera lancé en avant-première le 11 octobre à l'occasion du ADA LOVELACE DAY.



Réf. : 11 22 025

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un dévoilement au salon Viva Technology 2022

Le visuel du timbre Ada Lovelace a été dévoilé le 17 juin au salon Viva Technology 2022 par Nathalie COLLIN, Directrice générale adjointe en charge de la branche Grand Public et Numérique du groupe La Poste.

©



© Eric HUYNH / La Poste Groupe

Portrait...

« La machine analytique tissera des motifs algébriques comme les métiers de Jacquard tissent des fleurs et des feuilles. » Ada Lovelace, *Note A*, 1843

Ada King, née Byron, comtesse Lovelace, naît le 10 décembre 1815 à Londres. Très jeune, elle commence à étudier les mathématiques. Elle se hisse à un niveau suffisant pour apprécier le travail d'un inventeur talentueux, Charles Babbage. Celui-ci vient de mettre au point un calculateur automatique.

Ada se penche sur ces rouages complexes et une intuition lui vient : et si, au lieu de ne manier que des chiffres, cet engin traitait aussi des symboles ? Elle met son intuition au propre : ce sera la fameuse « Note G », publiée en 1843, le premier programme informatique au monde.

Ada ne saura jamais qu'elle a été géniale. Elle meurt à 36 ans, le 27 novembre 1852. Presque un siècle plus tard, un physicien américain nommé Howard Aiken fabrique une machine à partir des engrenages de Babbage et des notes d'Ada Lovelace : le Mark I. Celui-ci aura une nombreuse descendance : les ordinateurs. En 1978, le nouveau langage informatique du département de la Défense américain est baptisé *Ada*. Ada Lovelace cesse, enfin, de n'être qu'une note de bas de page dans les biographies de son père.

Ada défendait ardemment l'idée de « science poétique ». Fusionnant science et poésie au sein d'une même vision, elle a rêvé d'une machine qui serait capable de parler des langages jusque-là inconnus. Elle a imaginé l'informatique, elle l'a tirée du néant à une époque où notre modernité s'éveillait à peine. Son œuvre, fleur fragile éclos au sein des brumes du romantisme, s'est levée comme un soleil sur la seconde moitié du XX^e siècle et illumine le troisième millénaire. En donnant sa forme à notre futur, Ada Lovelace a marqué notre civilisation autant que Pasteur, Einstein ou Fleming.

© La Poste - Catherine Dufour - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Sylvie PATTE & Tanguy BESSET

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 495 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,65 € International

Conception graphique timbre à date : Sylvie PATTE & Tanguy BESSET

Mentions obligatoires : Création Sylvie Patte & Tanguy Besset, d'ap. photo Alamy/Abacapress.com

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première le mardi 11 octobre.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.
(Oblitération jusqu'à 17h).

- **Sylvie PATTE, Tanguy BESSET et Catherine DUFOUR (rédaction du document philatélique), romancière, nouvelliste et informaticienne française auteure de « Ada Lovelace ou la beauté des nombres » animeront une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le mardi 11 octobre.**

*Retrouvez ces informations sur : www.lecarrredencre.fr
le site de référence de l'actualité philatélique.*

À partir du 12 octobre 2022, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr,

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.