



LA POSTE

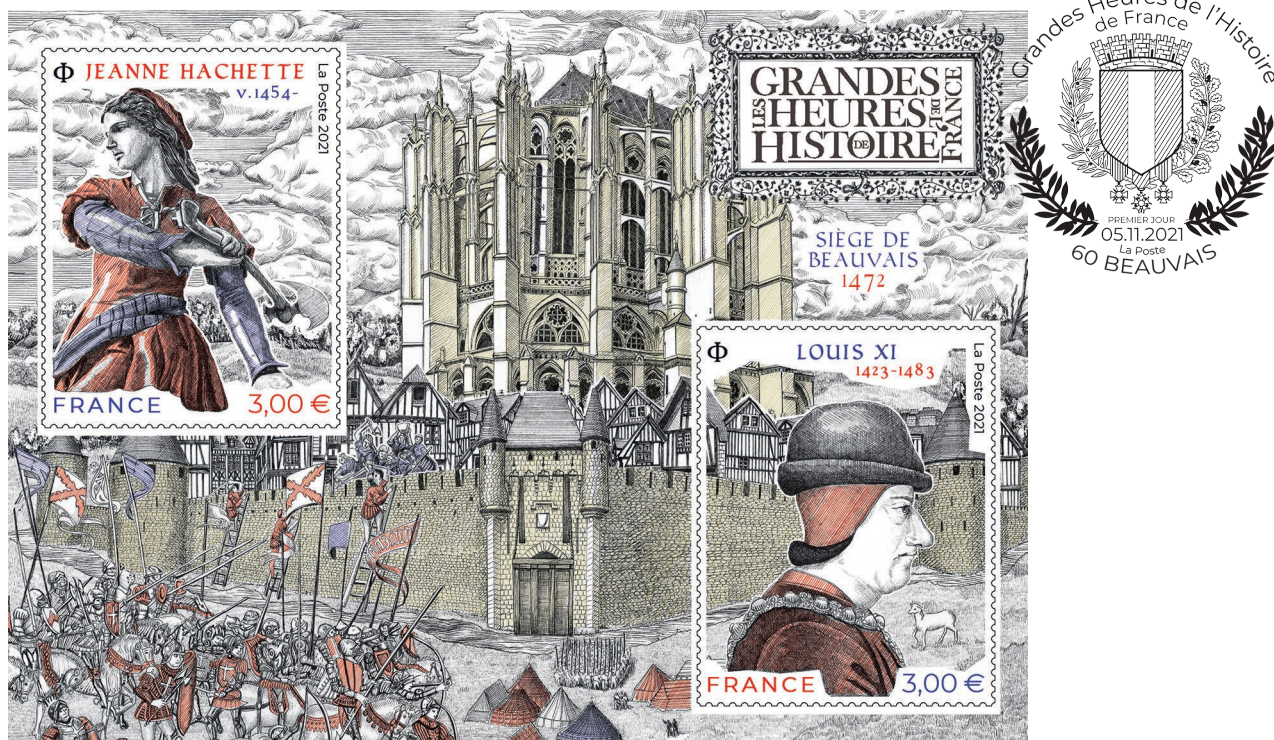
PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Septembre 2021

LES GRANDES HEURES DE L'HISTOIRE DE FRANCE JEANNE HACHETTE v 1454 – LOUIS XI 1423-1483

Le 8 novembre 2021, La Poste émet un bloc de deux timbres de la série Les Grandes Heures de l'Histoire de France à l'effigie de Jeanne HACHETTE et Louis XI.



Réf. : 11 21 105

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ...

Si Jeanne Hachette est sans conteste l'héroïne de Beauvais, nous connaissons peu sa vie en dehors de son exploit lors du siège de la ville en 1472. La plupart des sources sont orales et postérieures à l'événement, comme son nom de « hachette » qui apparaît bien plus tard en se référant à la petite hache dont elle se serait servie pour repousser les Bourguignons.

En 1472, le duc de Bourgogne Charles le Téméraire, en lutte contre son cousin le roi de France Louis XI, ravage la Picardie. Il marche sur Beauvais, ville riche qu'il savait sans garnison. Le 27 juin débute un siège de 24 jours. L'assaut est violent. Selon la tradition, c'est une jeune fille dénommée Jeanne Laisné qui aurait

encouragé les Beauvaisiens à défendre eux-mêmes leur cité. Alors qu'un cortège de femmes apporte les reliques de sainte Angadrême, patronne de la ville, sur les remparts, Jeanne et ses compagnes, rejointes par les hommes, organisent la défense. À un soldat qui vient de se hisser sur le mur d'enceinte, elle arrache son étendard et repousse l'assaillant. Cet acte héroïque galvanise les Beauvaisiens qui viennent à bout de l'assaut.

La résistance de Beauvais a arrêté l'invasion bourguignonne au nord de l'Île-de-France et Louis XI se montre généreux envers ses habitants. Il les dispense d'impôts pour dix ans et en exempte à vie Jeanne Laisné et son époux. En mémoire du siège de 1472, il institue la procession solennelle de l'Assaut. Aujourd'hui, les fêtes Jeanne-Hachette organisées chaque année, le dernier week-end de juin, remplacent la procession religieuse et célèbrent cet événement historique depuis 549 ans.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Benjamin VAN BLANCKE

Gravure : Pierre ALBUISSON

Impression : taille-douce

Format du bloc : 143 x 105 mm

Format des timbres : 40,85 x 52 mm

Présentation : bloc de 2 timbres

Tirage : 330 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 3,00 €

Prix de vente : 6,00 €

Conception graphique timbre à date : Benjamin VAN BLANCKE

Mentions obligatoires : Bloc (taille-douce) : création Benjamin Van Blancke et gravure Pierre Albuissou, d'après photos : timbre Jeanne Hachette, statue de Jeanne Hachette réalisée par Vital-Dubray -1851 (c) Collection de la Ville de Beauvais, timbre Portrait de Louis XI, par Louis Boudan, (c) BnF, Dist. RMN-Grand Palais /image BnF, fond de bloc (c) Collection du réseau des médiathèques du Beauvaisis.

A découvrir le souvenir

Impression : feuillet : taille-douce

Carte : numérique

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 8,50€
(1 feuillet de 2 timbres)

Réf : 21 21 410



Les infos pratiques

Le bloc et le souvenir seront vendus en avant-première du vendredi 5 au dimanche 7 novembre à :

▪ **BEAUVAIS (60)**

Bureau de poste de Beauvais Gambetta, de 9H à 12H et de 14H à 17H, 1 rue Gambetta, 60000 BEAUVAIS (uniquement le vendredi).

▪ **PARIS (75)**

75 ans du salon Philatélique d'Automne

Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

Du jeudi 4 au dimanche 7 novembre 2021 de 10h à 18h (sauf le dimanche jusqu'à 16h). Conditions d'accès selon les règles sanitaires en vigueur au moment.

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (uniquement les vendredi et samedi).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 8 novembre 2021, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63



À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...)

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.