



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Mai 2021

400 ANS JEAN DE LA FONTAINE

Le 12 juillet 2021, La Poste émet un bloc de 2 timbres illustré par des fables de Jean de la fontaine à l'occasion du 400^e anniversaire de sa naissance.



Réf. : 11 21100

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Sur les timbres et le fond de bloc, on retrouve les fables suivantes : "La grenouille qui se veut faire aussi grosse que le bœuf", "le loup et le chien", le rat de ville et le rat des champs", "la poule aux œufs d'or", "le lièvre et la tortue", "le coche et la mouche", "le corbeau et le renard", "le lion amoureux", "le pot de terre et le pot de fer" et "la cigale et la fourmi".

Portrait ...

Quatre cents ans après sa naissance, Jean de La Fontaine demeure l'une des figures les plus chéries du panthéon littéraire français. Cet enfant de la Champagne fut baptisé à Château-Thierry (Aisne) le 8 juillet 1621. Ses premières années parisiennes furent marquées par une brève tentative de vie religieuse au

3/5 Avenue Gallieni - Immeuble ORSUD - 94257 GENTILLY CEDEX- Tél. : +33 (0)1 41 87 13 04- Fax : +33 (0)1 41 87 13 69

La Poste - Société anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS PARIS

Siège social : 9 rue du Colonel Pierre Avia- 75757 PARIS CEDEX 15 - Tél: +33 (0)1 55 44 00 00 -Fax: +33 (0)1 55 44 33 00

noviciat de l'Oratoire, puis par les joyeuses assemblées des paladins de la Table ronde, entre salons littéraires et tavernes. Bénéficiant dès 1658 du prestigieux mécénat de Fouquet, il lui resta fidèle même après sa chute, mais dut s'accommoder d'une situation moins brillante et se mettre à la recherche d'autres protecteurs. Après quelques essais passés plus ou moins inaperçus, il connut son premier succès littéraire à seulement 43 ans, avec la parution en 1665 des *Contes et nouvelles en vers*, puis du premier recueil de *Fables* en 1668. La fortune considérable que rencontrèrent ces deux ouvrages l'incita à éditer deux autres recueils de *Fables* en 1678-1679 et 1693, dédiés à Madame de Montespan et au petit-fils de Louis XIV, le duc de Bourgogne, et à faire paraître en 1674 sans privilège ni permission ses licencieux *Nouveaux Contes*, dont la vente fut aussitôt interdite. Tenu à l'écart de la faveur royale, il lui fallut attendre 1684 pour entrer à l'Académie française.

Partagé entre Paris, siège de la vie littéraire et lieu de résidence de ses divers protecteurs, et Château-Thierry, où l'appelait sa charge de maître des eaux et forêts, il profita sans doute de ses séjours dans sa ville natale pour composer une grande partie de son œuvre. L'hôtel dont il avait hérité de son père et qu'il fut contraint de vendre en 1676, aujourd'hui transformé en musée, conserve le souvenir de son cabinet de travail.

Le poète mourut le 13 avril 1695 à Paris. Il laisse derrière lui une œuvre au rayonnement international et à l'origine d'une abondante création artistique.

© La Poste - Ville de Château-Thierry – Musée Jean de La Fontaine - Tous droits réservés

Les infos techniques

Illustration et gravure : Christophe LABORDE-BALEN

Impression : taille-douce

Format du bloc : 143 x 105 mm

Format des timbres : 52 X 40.85 mm et 30 X 40.85 mm

Présentation : bloc de 2 timbres

Tirage : 310 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 2,16 € Lettre verte 100g **Prix de vente :** 4,32 €

Conception graphique timbre à date : Christophe LABORDE-BALEN

Mentions obligatoires : Création et gravure Christophe Laborde-Balen

À découvrir le souvenir...

Impression : feuillet : taille-douce

Carte : numérique

Tirage : 30 000 exemplaires

Prix de vente : 6,50 €

(1 feuillet de 2 timbres)

Réf : 21 21 405



Les infos pratiques

Le bloc et le souvenir seront vendus en avant-première du jeudi 8 au samedi 10 juillet à :

▪ **CHÂTEAU-THIERRY (02)**

Médiathèque, les 8 et 9 juillet de 10H A 17H et le samedi 10 juillet de 10H à 15 H, 14 rue Jean de la Fontaine, 02400 CHÂTEAU-THIERRY.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

- **Christophe Laborde-Balen animera une séance de dédicaces de 10H00 à 12H00 le jeudi 8 juillet** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarrredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 12 juillet 2021, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

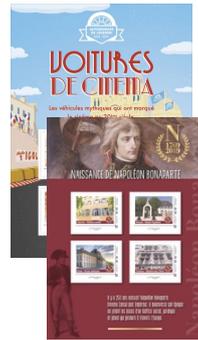


Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.