



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Novembre 2020

OISEAUX DES ÎLES

Le 11 janvier 2021, La Poste émet un bloc de timbres, un souvenir et un timbre « OISEAUX DES ÎLES » dans la série Faune et Flore.



Réf. : 11 21 096

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'ornithologie ...

Leurs chants sont mélodieux, leurs plumages sublimes, et pourtant ces petits oiseaux disparaissent progressivement de nos paysages...

L'oriole de la Martinique est strictement endémique de l'île. Les mangroves ont sa préférence mais il niche également dans les forêts humides d'altitude ou les zones urbaines. Du fait de l'arrivée du vacher luisant qui pratique un parasitisme

de couvée, il est classé « vulnérable » par l'Union internationale pour la conservation de la nature (UICN) depuis 2013.

À La Réunion, dans une zone de 12 km² de la forêt de la Roche-Écrite, se trouvent environ 40 couples d'un petit passereau au plumage gris-blanc, **le tuit-tuit**. Il est victime de l'introduction du rat sur l'île. En danger critique d'extinction, il bénéficie d'un plan de sauvegarde. La Société d'études ornithologiques de La Réunion mène des campagnes de dératisation qui, en 10 ans, ont permis de passer de 7 à 35 couples.

Aux Antilles on compte une trentaine d'îles, mais seulement quatre d'entre elles abritent **la grive à pattes jaunes**. Alors que le passereau est protégé dans les trois autres territoires, sa chasse est toujours autorisée à la Guadeloupe, ce qui précipite son déclin. S'ajoute à cela la réduction de son habitat forestier. L'UICN tire la sonnette d'alarme afin de permettre la protection de cet oiseau endémique.

La métropole n'est pas épargnée par les risques d'extinction d'espèces, ainsi **le pingouin torda** est classé en danger critique d'extinction. C'est une espèce relictuelle, ce qui signifie qu'elle évolue sur un territoire restreint, et sa population a tendance à décliner également ailleurs. En 60 ans, la France a vu passer sa population de centaines de couples à environ 25, ce qui en fait l'oiseau marin le plus menacé de France.

L'UICN mène des actions de sensibilisation auprès du public afin d'éviter l'extinction de nos espèces les plus menacées. Ses actions visent une meilleure identification des espèces et l'adoption de comportements plus responsables.

© La Poste - Elise Herbeaux - Tous droits réservés

Les infos techniques

Le bloc

Illustrations : Isabelle MOLINARD

Mises en page : Valérie BESSER

Impression : héliogravure

Format de bloc : 110 x 160 mm

**Format des timbres : 40,85 x 30 mm
30 x 40,85 mm**

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 350 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,08 € Lettre Verte

Prix de vente du bloc : 4,32 €

Illustrations des timbres à date : Isabelle MOLINARD

Mise en page des timbres à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : Illustrations Isabelle Molinard d'après photos - Tuit tuit : Jaime Martinez - Oriole de Martinique : Vincent Lemoine - Grive à pattes jaunes : Régis Gomes / L'ASFA - Pingouin Torda : (c) Philippe Clément / Belpress / Andia - Mise en page Valérie Besser.

Le timbre



Impression : héliogravure
Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille
Tirage : 705 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte

Mentions obligatoires : Illustration Isabelle MOLINARD, d'après photo (c) Philippe Clément / Belpress / Andia - mise en page Valérie Besser

Réf. : 11 21 060

Nouveauté 2021



En 2021 La Poste généralise ce nouveau format de présentation à la feuille sur un format de feuille de 143 mm x 185 mm avec des marges illustrées. En fonction de la taille du timbre de chacune des émissions, le nombre de timbres sera compris entre 9 et 15, mais le format total de la feuille sera constant.

Ce nouveau format doit permettre une plus grande accessibilité des produits dans les bureaux de poste et répondre aux attentes des philatélistes, la découpe sera

facilitée par des dentelures allant jusqu'en bordure des feuilles.

C'est tout le savoir-faire de l'imprimerie, des techniques d'impressions les plus anciennes aux plus modernes que l'on redécouvre au travers de ces nouvelles feuilles qui feront le plaisir des collectionneurs.

À découvrir le souvenir...

Impression : feuillet héliogravure
Carte numérique
Tirage : 30 000 exemplaires
Prix de vente : 6,50€ (2 feuillets de 2 timbres)
Réf : 21 21 401



Les infos pratiques

Le bloc, le timbre et le souvenir seront vendus en avant-première le vendredi 8 janvier à :

▪ **FORT-DE-FRANCE (97209)**

Bureau de Poste de Fort de France liberté, cœur de ville, de 14H30 à 16H

Rue de la Liberté, 97200 Fort de France. *

▪ **LA PLAINE DES CAFRES (97418)**

La Cité du volcan, de 9H30 à 16H, RN3, RN3 Bourg Murat, 97418 LA PLAINE DES CAFRES. *

▪ **PETIT-BOURG (97170)**

Bureau de poste de Petit Bourg de 8H à 13H00, rue Victor Schoelcher et au Parc Floral de Petit Bourg, de 8H à 13H00, Domaine de Vallombreuse, 97170 PETIT BOURG. *

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS les vendredi 8 et samedi 9 janvier à : *

- **Isabelle MOLINARD animera une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 8 janvier. ***
-

**Tous ces évènements auront lieu sous réserve de l'évolution sanitaire.*

À partir du lundi 11 janvier 2021, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Homage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



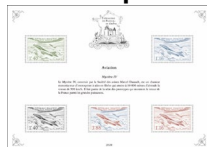
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits **d'écriture**. Ces timbres, le plus souvent proposé sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à **chacun de créer son propre timbre**, avec une véritable **valeur d'affranchissement**. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

