

LES CRÉATIONS « D'EXCEPTION »

AFFICHE « VITRAIL »

Une innovation mondiale

L'équipe de Philaposte est heureuse de vous présenter sa **nouvelle innovation** : l'**AFFICHE VITRAIL**.

Pour évoquer l'Art du Vitrail, plusieurs anciens timbres ont été réinterprétés sur du **papier calque** :

- Notre Dame de Paris, édité en 1964,
- Cathédrale de Sens édité en 1965,
- Cathédrale d'Auch – Gers édité en 1999,
- Cathédrale de Reims, édité en 2011.

Sa **transparence** laisse passer la lumière et révèle les couleurs, comme sur un véritable vitrail. Les timbres et les représentations des liens de plomb sont imprimés en taille-douce pour un **relief réaliste au toucher**.

L'affiche est numérotée de 00 001 à 12 000 et vendue insérée dans une pochette calque.

Le conditionnement a été revu pour rester en harmonie avec la matière.



En coulisses... un défi technique

L'affiche VITRAIL est le **fruit d'un travail collectif et transverse qui a mobilisé plusieurs corps de métiers & savoir-faire** : Conception, R&D, Achats papiers, Imprimeurs, Conditionnement, ...

Pensée il y a plus de 12 mois, cette affiche associe une impression mixte offset/ taille-douce sur une nouvelle matière. Sa fabrication a nécessité plusieurs adaptations techniques, notamment pour l'impression, le séchage de l'encre, la numérotation, le repérage et la perforation.

Une pièce de collection incontournable

Amateurs d'art et de philatélie, ce produit d'exception illustre la volonté de Philaposte de **faire évoluer la Collection par l'innovation sans impacter le prix de vente**. C'est une **première mondiale** qui ouvre de **nouvelles possibilités pour le timbre** et permet d'explorer de nouvelles façons de **mettre en valeur la philatélie**.



Réf. : 21 26 771

**PRODUIT
HORS ABONNEMENT**

Les infos techniques

Création et gravure : Florence Gendre

Mise en page : Florence Gendre

Impression : mixte (taille-douce / offset)

Format de l'affiche : 210 x 297 mm

Format des timbres : 40,85 x 52 mm (2 timbres), 52 x 40,85 mm (1 timbre), diamètre 40 mm (1 timbre)

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 12 000 exemplaires

Prix de vente : 28 € (4 timbres d'une valeur faciale de 7 euros)

Conception graphique timbre à date : Florence Gendre

Mentions obligatoires : Création et mise en page par Florence GENDRE. Timbres gravés par : Claude Durrens, Jacques Combet, Jacky Larrivière et Elsa Catelin