

Communiqué de presse

Janvier 2026

FÊTE DU TIMBRE 2026, le timbre et les Arts de la rue

La FÊTE DU TIMBRE 2026 se déroule dans 75 villes de France, du 6 au 8 mars 2026 sur les arts de la rue.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 096

Le Street art... un Art de la rue

S'il est une chose aussi mondiale et universelle que le courrier postal, c'est bien le Street art ! On retrouve ce mouvement artistique sauvage dans toutes les villes des cinq continents, partout où des femmes et des hommes placent de l'art gratuitement et sans autorisation dans l'espace urbain. Cet art se scinde en deux mouvements distincts, qui apparaissent au même moment. Aux États-Unis, les jeunes des quartiers défavorisés des années 1960 se mettent à écrire leur surnom – leur blaze – à la bombe aérosol et au marqueur dans les rues, créant une nouvelle calligraphie qui deviendra d'abord le tag, puis le graffiti.

Simultanément, en France, des artistes tels que Gérard Zlotykamien et Ernest Pignon-Ernest investissent les murs avec des œuvres d'art de toutes sortes : collages, dessins, pochoirs, craie, mosaïques, etc., en revendiquant un acte artistique libre et sans permission : c'est le Street art.

Plus de 60 ans plus tard, ce mouvement artistique majeur de notre époque a déjà donné des noms prestigieux à l'histoire de l'art, tels que Keith Haring, Jean-Michel Basquiat ou, plus proche de nous, le mystérieux Banksy. Mais il transforme surtout nos villes en galerie d'art sauvage, pour le plaisir de passants et d'amateurs de plus

en plus nombreux à se passionner pour ces œuvres décalées, parfois engagées, mais toujours stimulantes !

La Poste a confié la création de ce timbre à Hopare, de son vrai nom Alexandre Monteiro, né à Paris en 1989. Cet artiste su, au fil des années, faire dialoguer le graffiti, le Street art et la peinture contemporaine. Son œuvre unit la rigueur du trait et la puissance de l'émotion. Les visages qu'il peint, aux regards intenses et pénétrants, nous interrogent sur ce que nous voyons du monde et sur ce que nous choisissons d'y regarder.

© La Poste – Codex Urbanus -Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : HOPARE

Impression : héliogravure

Format du bloc : 105 x 71,5 mm

Format du timbre : 52 X 40,85 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 350 000 exemplaires

Valeur faciale : 3,10 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : HOPARE

Mentions obligatoires : création Alexandre Monteiro

Peintres de rue... un Art de la rue



Peintres du dimanche, amateurs éclairés ou professionnels, ils ont fait de la rue leur atelier. Concentrés derrière leur chevalet, les yeux rivés sur leur carnet de

croquis, armés de pinceaux, de marqueurs, de craies ou de fusains, tout les inspire : un panorama, un paysage, le ciel et les nuages... Ils posent leur regard d'artiste sur le charme d'une place, le détail d'un monument, un jeu de lumière dans les feuilles d'un arbre, les reflets de l'eau au bord d'un quai. Là où d'autres fixent le moment en prenant une photo, ces artistes livrent une vision personnelle, et souvent poétique, de ce qu'ils contemplent et ressentent.

Loin des galeries ou des musées, les peintres de rue exposent leurs œuvres dans la ville en toute liberté. Il y a quelque chose de généreux dans cette démarche. Bousculant les rapports traditionnels entre artistes et spectateurs, ils partagent leurs émotions avec un public éphémère qui assiste tout naturellement à la naissance d'une œuvre d'art.

Tout comme de nombreux artistes avant eux, ils peignent sur le motif à ciel ouvert, cherchant à capter l'instant, à saisir la vibration de la lumière, les variations des couleurs. Dans un geste libre et spontané, les peintres de rue retroussent une sensation immédiate.

En s'appropriant l'espace urbain, ils nouent une relation aussi authentique qu'inattendue avec des passants qui se mettent soudain à regarder avec d'autres yeux un environnement qui, jusque-là, pouvait leur sembler banal. Ils incarnent une forme d'art populaire où la création rencontre la vie quotidienne. Comme le font à leur façon les artistes de street art, les peintres de rue contribuent à redonner une âme à la ville. Leur démarche rend la culture visible et vivante.

© La Poste – Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et gravure : André LAVERGNE

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 720 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : André LAVERGNE

Mentions obligatoires : création et gravure André Lavergne

Rendez-vous au Musée de La Poste...

Le temps d'un weekend, le Musée de La Poste fait de la Fête du Timbre un temps fort culturel où la philatélie devient un outil de lecture de la société, en mettant en lumière la représentation et les droits des femmes.

Les 7 et 8 mars 2026, le Musée de La Poste accueille donc le GAPHIL (Groupement des Associations Philatéliques de Paris-Ile-de-France). À cette occasion, l'association présentera une exposition philatélique sur le thème des « Arts de rue » (Les murs peints à Lyon en cartes postales) et des Femmes (La femme Papillon et Infirmières et Croix-Rouge).

Le GAPHIL sera présent pour accueillir les visiteurs, et leur proposer les souvenirs officiels proposés par La FFAP.

Le Musée de La Poste adapte sa programmation avec le :

- Samedi 7 mars à 11h, un atelier pour enfants « Aux timbres citoyens ! » où ces derniers créeront leur propre vision de timbre Marianne ainsi qu'une visite de l'exposition « De l'acier au papier regards sur le timbre gravé » et à 14h30, une visite guidée des collections philatéliques du musée.
- Dimanche 8 mars à 11h, une visite de l'exposition « De l'acier au papier, regards sur le timbre gravé » par la commissaire de l'exposition, Monika Nowacka, sous l'angle de la présence des femmes dans l'univers des timbres gravés.

L'entrée du musée sera gratuite pour tous les adhérents de la FFAP sur présentation de leur carte de membre.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site du musée à www.museedelaposte.fr

La Fête du Timbre est organisée conjointement par la FFAP (Fédération Française des Associations Philatéliques) et La Poste, avec le soutien de l'Adphile (Association pour le Développement de la Philatélie).

Retrouvez toutes les renseignements pratiques (adresse, salle, animations) **sur le site internet de la FFAP : www.ffap.net**

Les infos pratiques

Le timbre et le bloc seront vendus en avant-première du vendredi 6 au dimanche 8 mars 2026 dans 75 villes (liste des villes participantes en pièce jointe).

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, les vendredi 6 et samedi 7, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **HOPARE animera une séance de dédicaces le vendredi 6 mars de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 9 mars 2026, ils seront vendus dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 10 mars 2026, ils seront vendus à la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste).
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



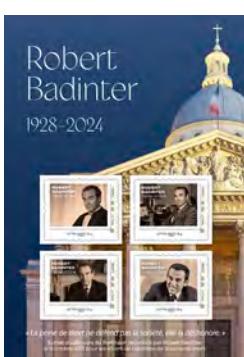
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.