

## Communiqué de presse

Décembre 2025

---

**SPORTS D'HIVER SAISON 1**

**Le 2 février 2025, La Poste émet un bloc composé de 3 timbres sur les Sports d'hiver Saison 1, un bloc par an sera émis jusqu'au Jeux d'hiver de 2030 qui se dérouleront dans les Alpes françaises.**



Réf. : 11 26 092

Visuels d'après maquettes –  
Couleurs non contractuelles/  
disponibles sur demande

---

**Les sports d'hiver...**

Quel bonheur de glisser sur la neige, en pleine nature, de tracer ses courbes librement ! Les sports de glisse incarnent le goût de la liberté et du mouvement. Chaque hiver, les massifs enneigés offrent un terrain de jeu aux amateurs de

sensations fortes et fraîches. Le ski alpin, le snowboard et le ski de bosses racontent trois manières de dévaler les pentes.

Le **ski alpin**, né à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, s'est développé avec les premières remontées mécaniques et les compétitions internationales vers 1930. Dans les années 60, son expansion fulgurante a redessiné les montagnes. Les villages se sont mués en stations de ski, capables d'accueillir les flots de skieurs en quête de glisse. Au-delà de la performance, le ski alpin exprime une élégance : tracer sa voie sur des pentes taillées pour la vitesse.

À la croisée des cultures montagnardes et urbaines, le **snowboard** apparaît dans les années 1960 aux États-Unis. Il s'inspire du surf et du skate, dont il reproduit la position : les deux pieds sur une planche. D'abord considéré comme marginal, il s'est imposé par son esprit de liberté, son esthétique fluide et sa créativité. Chaque virage semble dessiner une signature sur la neige, celle du plaisir pur et du goût pour la trace unique laissée dans la poudreuse.

Le **ski de bosses**, quant à lui, conjugue acrobatie, vitesse et fluidité sur une piste parsemée de bosses. Quarante secondes d'effort, deux figures acrobatiques et une descente rythmée et technique. Popularisé en France par Edgar Grospiron, premier champion olympique de bosses en 1992, le ski de bosses, exigeant et technique, reste réservé aux skieurs d'élite.

Trois disciplines, trois styles, mais une même envie : glisser et jouer avec la pente.

© La Poste – Myriam Alizon - Tous droits réservés

---

## *Les infos techniques*

**Création :** Michel CANETTI

**Impression :** héliogravure

**Format du bloc :** 110 x 160 mm

**Format des timbres :** 40.85 mm x 30 mm  
30 mm x 40.85 mm

**Présentation :** bloc composé de 3 timbres

**Tirage :** 350 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,52 € Lettre Verte

**Prix de vente :** 4,56 €

**Conception graphique timbre à date :** Michel CANETTI

**Mentions obligatoires :** création Michel Canetti

---

## *Les infos pratiques*

**Le bloc de timbres sera vendu en avant-première les vendredi 30 et samedi 31 janvier à :**

**▪ ALBERTVILLE (73)**

Bureau de poste, le vendredi 30 janvier de 9h30 à 12h et de 14h à 17h, 10 Place du 11 novembre 1918, 73200 ALBERTVILLE.

#### ▪ CHAMONIX-MONT BLANC (74)

Bureau de poste, le vendredi 30 janvier de 9h30 à 12h et de 14h à 17h, 89 Place Balmat, 74400 Chamonix-Mont Blanc.

#### ▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

**Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.**

**À partir du 2 février 2026**, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

**À partir du 3 février 2026**, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».

---

#### Contacts Presse Philaposte

##### **Maryline GUILET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



##### **Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

#### À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique [laposte.fr](http://laposte.fr), buraliste).
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

## **Des timbres pour tous les usages**

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



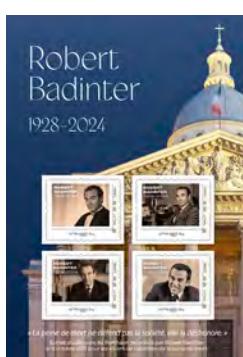
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.