

LA TERRE ET LES HOMMES

LA TERRE ABRITE LA BIODIVERSITÉ, PROTÉGEONS-LA JOUR & NUIT

Le 16 octobre 2023, La Poste émet un bloc de quatre timbres en collaboration avec la LPO afin d'alerter sur les conséquences de la pollution lumineuse pour la biodiversité nocturne.



Réf. : 11 23 101

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

« Ce bloc de timbres est un admirable moyen de sensibiliser le grand public aux sujets liés à la biodiversité. Ces illustrations témoignent parfaitement de la problématique de la pollution lumineuse. Toute ma reconnaissance au Groupe La Poste pour cette initiative partagée ».

Allain Bougrain Dubourg, Président de la LPO

Ce bloc est une innovation technique, imprimé en héliogravure avec un vernis rétroréfléchissant. Il est apposé sur les lampadaires et les fenêtres des immeubles afin de faire ressortir la pollution lumineuse.

Pour visualiser ce vernis, utiliser la lampe-torche ou le flash de votre smartphone. Une « vignette » en bas à gauche du timbre rappelle l'importance d'être vigilant sur cette thématique.

L'imprimerie des timbres et des produits sécurisés de La Poste et le groupe La Poste s'inscrivent dans une politique de responsabilité sociétale des entreprises.

Un peu d'histoire naturelle...

La Poste s'est associée avec la LPO pour la 4^e édition de la série philatélique « La Terre et les Hommes » afin de sensibiliser sur les impacts de la pollution lumineuse sur la faune sauvage. L'imprimerie des timbres et des produits sécurisés du groupe La Poste s'inscrit ainsi dans une politique de responsabilité sociétale des entreprises.

Concernant plus de 80% de la population humaine à l'échelle de la planète, l'excès d'éclairage nocturne en milieu ouvert dégrade chez les animaux leur perception de l'environnement et affecte leurs rythmes biologiques, leurs comportements ou leurs migrations.

La lumière artificielle représente notamment la deuxième cause de mortalité des insectes après les pesticides. Les papillons de nuit comme le Petit paon de nuit sont particulièrement affectés. Ils confondent les ampoules avec la lune qui leur sert normalement de repère pour s'orienter, et finissent par mourir d'épuisement. La pollution lumineuse gêne également les activités des oiseaux de nuit et des chauves-souris. Pour la Chouette hulotte et la Barbastelle d'Europe, la luminosité diminue ainsi l'efficacité de leurs chasses nocturnes. Le Pétrel de Barau, un oiseau marin endémique de l'île de la Réunion, est même directement menacé d'extinction. Les éclairages désorientent ses petits lors de leur premier envol, ils tombent alors au sol et deviennent des proies faciles pour les prédateurs

© La Poste – LPO - Tous droits réservés

À propos de la Ligue de Protection des Oiseaux

Fondée en 1912, la LPO est aujourd'hui la première association française dédiée à la protection de la nature, avec plus de 160 000 personnes engagées à ses côtés. Elle est la représentante officielle en France de BirdLife International, alliance mondiale réunissant plus de 120 associations naturalistes dans le monde.

La LPO agit au quotidien pour la protection des oiseaux et de la biodiversité à travers 3 grandes missions :

- la connaissance et la conservation des espèces sauvages
- le développement et la préservation des espaces naturels
- la sensibilisation et la mobilisation des publics.

La Poste, un acteur engagé en faveur de la biodiversité :

L'ampleur de la perte de la biodiversité impose une prise de conscience massive et une action collective dans l'ensemble des sphères, politiques et économiques. Le changement climatique participe fortement à l'érosion de la biodiversité et la dégradation des écosystèmes.

La Poste, entreprise à mission, s'engage depuis 2021 en faveur de la biodiversité. La Politique biodiversité du Groupe La Poste se fixe pour objectif de préserver les bénéfices apportés par le bon état et le bon fonctionnement des écosystèmes. Ainsi, Le Groupe met en place une stratégie d'actions visant notamment à réduire son empreinte biodiversité de ses bâtiments, régénérer les écosystèmes en participant notamment à l'atteinte du « zéro perte nette » de biodiversité et du ZAN 2050 (Zéro Artificialisation Nette), développer les co-bénéfices biodiversité à travers les programmes de compensation GES de ses activités de transport, évaluer et réduire l'empreinte des portefeuilles de ses activités Banque/Assurance. En synthèse, Le groupe s'engage à favoriser la protection de la biodiversité sur l'ensemble de ses activités et de son patrimoine

Les infos techniques

Création : Nadia CHARLES

Impression : héliogravure

Format du bloc : 143 x 135 mm

Format des timbres : 35 x 25 mm

: 40,85 x 30 mm

Tirage : 330 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,16 €

Prix de vente du bloc : 4,64 €

Conception graphique timbre à date : AROBACE

Mentions obligatoires : Création Nadia Charles © LPO

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première le samedi 14 octobre à l'occasion du Jour de la Nuit qui est une nuit de sensibilisation du public à la préservation de la nuit noire :

▪ **ROCHEFORT (17)**

Siège de la Ligue de la LPO, de 9h à 17h, 1 rue Toufaire, 17300 ROCHEFORT.

▪ **SAINT-DENIS (974)**

Bureau de poste les Flamboyants, de 8h à 12h, 60 rue du Maréchal Leclerc 97400 SAINT-DENIS.

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Nadia CHARLES animera une séance de dédicaces le samedi 14 octobre de 10h30 à 12h30, en attente de confirmation.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 16 octobre 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

Contacts Presse Ligue pour la protection des oiseaux

Louise BELL

louise.bell@lpo.fr

Tél. 06.22 29 07 68.

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.