

LES CAPITALES EUROPÉENNES - BRATISLAVA

Le 9 mai 2023, La Poste vous invite à continuer la balade à travers les capitales européennes, avec un bloc de 4 timbres consacré à la ville de Bratislava. Cette série a été initiée en 2002 avec Rome, Bratislava succédant à Ljubljana.



Réf. : 11 23 097

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles / disponibles sur demande

Ce choix de la Poste française d'inscrire Bratislava au programme des Timbres « Capitales Européennes » vient du fait qu'en 2023, la Slovaquie célèbre le 30^e anniversaire de son indépendance ainsi que celui des relations diplomatiques entre la Slovaquie et la France.

La cathédrale Saint-Martin illustre le cachet d'oblitération Premier Jour de ces timbres.

Un peu d'histoire...

Au cœur de l'Europe, Bratislava, capitale de la Slovaquie depuis 1993, proche de l'Autriche, de la Hongrie et de la République tchèque, est une ville frontière ouverte sur l'extérieur. Carrefour historique des anciennes voies commerciales, elle fut toujours au centre de nombreuses cultures et le Danube, fleuve qu'elle partage avec une dizaine de pays, a contribué à la circulation d'idées et influences venues d'ailleurs. Celtes, Romains, Slaves ont laissé leur empreinte. Pendant trois siècles, les rois et reines de Hongrie y ont régné, dont Marie-Thérèse d'Autriche (1717-1780), et c'est à Bratislava, connue alors sous le nom de Presbourg, qu'ils furent couronnés entre 1563 et 1830, en la cathédrale Saint-Martin.

Situé sur une colline, le château carré à quatre tours de style autrichien, symbole de Bratislava, domine la ville. Si la première mention de sa construction date de 907, il connut de multiples transformations au cours des siècles, pour finalement être reconstruit, après un incendie et des années d'abandon, à partir de 1953.

L'emblématique porte Saint-Michel, bâtiment du XIV^e siècle, rénové dans le style baroque au XVIII^e, marque l'entrée du centre historique. Sur la place centrale, avec son entrée gothique, ses arcades Renaissance et ses façades colorées, l'ancien hôtel de ville du XIV^e siècle donne le ton. Riche de son passé, la vieille ville exprime la diversité de ses styles entre palais baroques et Art nouveau, dont l'église Sainte-Elisabeth est le fleuron. Cette petite merveille, construite en 1907-1908, recouverte de mosaïques et de faïence de couleur bleue, est l'œuvre de l'architecte hongrois Ödön Lechner. Pour contempler Bratislava, on peut grimper en haut d'un des piliers du Pont Neuf, et, au coucher du soleil, sous les reflets mordorés du fleuve, on comprend pourquoi elle fut surnommée la « belle du Danube ».

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Mathilde LAURENT

Impression : héliogravure

Format du bloc : 135 x 143 mm

Format des timbres : 30 x 40,85 mm
40,85 x 30 mm

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 400 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 1,80 € International

Prix de vente : 7,20 €

Conception graphique timbre à date : Mathilde LAURENT

Mentions obligatoires : créations et mise en page : Mathilde Laurent d'après photos

Fond de bloc : © Stankiewicz / lookphotos - timbre du château © Roy Johnson / Alamy / Hemis - timbre de l'hôtel de ville : © NPL - DeA Picture Library / W. Buss/Bridgeman Images - timbre de l'église Sainte-Elisabeth : © Sergio Delle Vedova / Alamy / Hemis - timbre de la porte Saint-Michel : © Trower / robertharding / Andia.fr

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 5 et samedi 6 mai à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

- **Mathilde LAURENT animera une séance de dédicaces le vendredi 5 mai de 10H30 à 12H30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 9 mai 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre » dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.