

## LA TERRE & LES HOMMES « LA TERRE NOUS NOURRIT, PROTÉGEONS-LA ».

Le 20 septembre 2021, La Poste émet un bloc de timbres de la série « La Terre et les Hommes » sur le thème « La Terre nous nourrit, protégeons-la ».



Réf. : 11 21 102

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

« La Terre nous nourrit, protégeons-la »

« Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants. » Telle était la vision prophétique de l'écrivain et pionnier de l'aéropostale Antoine de Saint-Exupéry.

Avec la deuxième saison de cette série philatélique, La Poste souhaite témoigner de son engagement sociétal et sensibiliser les citoyen·ne·s au respect de la Terre qui nous nourrit.

Et si nous prenions les vents ascendants d'une spirale vertueuse ? « Je produis mieux, je vends local, je consomme mieux et je me porte bien. » Avec le développement de l'agriculture durable, des circuits courts et de l'économie circulaire se dessine un *mieux consommer* pour un *mieux vivre* se traduisant par un *être bien*. Pour protéger notre planète et nourrir sa population, le recours à une agriculture durable est indispensable. Cela passe par le respect de la terre en limitant l'usage des intrants tels que l'énergie et les engrais. Cette agriculture, sobre et à taille humaine, respectueuse des femmes et des hommes qui s'y consacrent, a le pouvoir de privilégier une juste rémunération des agriculteurs, de favoriser les circuits courts, offrant à la fois des débouchés aux paysans et de la qualité aux consommateurs.

Respecter la Terre, c'est aussi réduire le gaspillage alimentaire et gérer de façon raisonnée nos bio-déchets qui se révèlent souvent pouvoir devenir de nouvelles ressources. La revente à prix réduit ou la transformation des produits de la terre ouvrent de nouvelles perspectives avec des dimensions sociales sous-estimées jusqu'à présent.

Repenser la façon de nourrir l'humanité tout en protégeant notre planète est une idée ambitieuse qui nous conduit à penser la transformation du modèle agro-industriel pour répondre aux attentes sociétales et environnementales. Mais c'est aussi une perspective réjouissante en ce qu'elle nous promet un avenir où l'on vivra mieux, en harmonie avec une nature mieux préservée.

**En respectant et en honorant cette Terre qui nous nourrit, ce sont les femmes et les hommes qui la peuplent que nous respectons et honorons.**

© Direction de l'Engagement Sociétal, Groupe La Poste - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Création : Émilie SETO**

**Impression :** héliogravure

**Format du bloc :** 143 x 135 mm

**Format des timbres :** 40.85 x 30 mm  
: 30 x 40.85 mm

**Présentation :** bloc de 4 timbres

**Tirage :** 310 000 exemplaires

**Valeur faciale de chaque timbre :** 1,08 € Lettre Verte

**Prix de vente :** 4,32 €

**Conception graphique timbre à date :** David LANASPA

**Mentions obligatoires :** Création Emilie SETO

---

### *Les infos pratiques*

**Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 17 et samedi 18 septembre à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

*Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 20 septembre 2021**, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr/boutique](http://www.laposte.fr/boutique)

---

*Contacts Presse Philaposte*



**Maryline GUILLET**

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes....)

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### **Le timbre d'usage courant : la Marianne**



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### **Timbres du programme philatélique**



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### **Timbres de correspondance**



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### **Les Collectors de timbres**



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### **Timbres spéciaux à tirage limité**



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### **Timbres personnalisés**



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.