

Andrée Chedid 1920 - 2011

Le 23 mars 2020, La Poste émet un timbre à l'effigie d'Andrée Chedid à l'occasion du centenaire de sa naissance



Réf. : 11 20 007

Visuels d'après maquettes - couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portraits ...

Poétesse, romancière, dramaturge, parolière, Andrée Chedid a inlassablement interrogé la condition humaine. Son œuvre traduit l'urgence de célébrer la valeur profonde de la vie, au-delà des différences générationnelles, religieuses, culturelles, géographiques...

D'origine libanaise, née au Caire, Andrée Chedid s'installe à Paris en 1946. Cetteoureuse de la langue française se consacre à la poésie pendant une quinzaine d'années avant d'explorer d'autres genres littéraires : romans – *Le Sixième Jour*, *L'Autre*, tous deux adaptés au cinéma, *L'Enfant multiple*, *Le Message...* –, nouvelles, essais, pièces de théâtre – dont *Le Montreur*, *Échec à la reine* –, chansons, notamment pour son fils Louis et son petit-fils Matthieu, livres pour enfants...

De son enfance en Égypte, pays dont elle louait la tolérance et l'humour, de ses années au Liban elle gardera une sensibilité orientale dépourvue de nostalgie. Et si elle rend souvent hommage à ses racines, elle s'attache dans ses poèmes comme dans ses romans à bâtir des passerelles entre le passé et le présent, entre le Proche-Orient et l'Occident.

Avec une écriture fluide et lumineuse, à la fois sobre et lyrique, Andrée Chedid fait souvent évoluer ses personnages dans un univers sombre, où s'affrontent le bien et le mal. Mais en creux, d'une émotion à l'autre, cette inconditionnelle de l'espoir, dépassant la tragédie du réel, tente de lever les incompréhensions entre les hommes pour mettre en exergue ce qui les rapproche.

Prix Goncourt de la nouvelle en 1979 et Goncourt de la poésie en 2002, celle pour qui écrire un poème était « prendre la vie à bras-le-corps », a laissé une œuvre considérable, internationalement reconnue, portée par une conviction : la nécessité de l'amour, l'amour de la vie, l'amour de l'humain.

© - La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

Les infos techniques

Photographie : Véro

Mise en page : Valérie BESSER

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 700 005 exemplaires

Valeur faciale : 1,40 € Lettre Internationale

Conception graphique timbre à date : Valérie BESSER

Mentions obligatoires : Mise en page Valérie BESSER, photographie Véro.

A noter : A l'occasion de la sortie de ce timbre, La Poste initie un nouveau format de présentation à la feuille, constituée de seulement 15 timbres, sur un format de feuille de 143 mm X 185 mm avec des marges illustrées. Au cours de l'année 2020, une dizaine de timbres du programme seront émis selon ce nouveau format. En fonction de la taille du timbre de chacune des émissions, le nombre de timbres sera compris entre 9 et 15, mais le format total de la feuille sera constant.

Ce nouveau format doit permettre une plus grande accessibilité des produits dans les bureaux de poste et répondre aux attentes des philatélistes.

Les infos pratiques

Le timbre et la feuille seront vendus en avant-première les vendredi 20 et samedi 21 mars à :

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

À partir du 23 mars 2020, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", sur le site Internet www.laposte.fr/boutique, par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux événements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et un point de vente à Paris.
- 1,7 milliard de timbres et valeurs d'affranchissement produits chaque année pour le marché français dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 351 millions de timbres sont réalisés pour une vingtaine de pays.
- Plus de 150 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, Boutique laposte.fr, ...)

Contact Presse Phil@poste



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63