GUERLAIN
X
LA POSTE
Guerlain
La Poste 2020
FRANCE
0,97 €
AU CŒUR
DE LA SAINT
VALENTIN
DÉBUT 2020, LA PLUS ESPIÈGLE
DES PARISIENNES INCARNE
COMME JAMAIS LE CHIC
À LA FRANÇAISE EN S'HABILLANT
DE BLEU-BLANC-ROUGE.

SUR LE FLACON EMBLÉMATIQUE COMME SUR LE TIMBRE CŒUR DE LA POSTE CRÉÉ SPÉCIALEMENT POUR LA SAINT-VALENTIN, LE TRICOLORE EST LE NOUVEAU MUST DE CETTE RENTRÉE SO FRENCHY !

LA PLUS CHIC DES PARISIENNES se fait SO FRENCHY* !

En janvier, la pétillante silhouette joue un nouveau tour en se parant de rayures bleu-blanc-rouge.

Si l'eau de parfum et l'eau de toilette restent intactes, leur flacon « cœur inversé » se réinvente avec style et audace en version tricolore ! Le temps d'une édition limitée, La Petite Robe Noire s'amuse donc autrement avec la mode et délaisse sa transparence cristalline pour revêtir les couleurs de l'Hexagone. Sur les toits de Paris, dans les rues pavées ou au sommet de la Tour Eiffel, La Petite Robe Noire et son nouveau look So Frenchy* deviennent l'étendard de l'élégance à la française.

* Le chic à la française.

LE CÉLÈBRE TIMBRE CŒUR de LA POSTE invite GUERLAIN.

Depuis 2000, La Poste fait dessiner ses timbres Cœur par des stylistes de maisons de couture renommées ou par des artistes célèbres, mettant à l'honneur le savoir-faire Français.

Il est émis sous forme de cœur en feuilles, et en bloc-feuillet décoré de cinq timbres. Après Yves Saint Laurent, Boucheron, Cacharel, Balmain, Courrèges ou encore Hermès, La Poste invite cette année Guerlain à imaginer cette édition exceptionnelle.

Née du pinceau et du talent des artistes Olivier Kuntzel et Florence Deygas (Kuntzel+Deygas), la plus virevoltante des Parisiennes exhale, le temps d'une lettre, son adorable « je ne sais quoi ». Toujours aussi espiègle, l'emblématique silhouette noire habille vos courriers d'un flamboyant ruban ou d'un bouquet bleu-blanc-rouge. Avis aux collectionneurs… !

« Nous sommes émus de voir notre chère Petite Robe Noire élue messagère de l'amour pour l'année 2020. Pas de doute, elle va croiser de belles histoires sur son passage ! »

KUNTZEL + DEYGAS

1100 créations olfactives composées en 190 ans. 110 aujourd'hui proposées dans nos Boutiques Guerlain Parfumeur. Thierry Wasser incarne la cinquième génération des Parfumeurs Guerlain. Il explore le monde, en quête des matières premières naturelles qui nous sont chères. Et au gré de ses routes du parfum se dessinent nos filières, exceptionnelles, respectueuses de l'homme et de la nature. Depuis 1828, Guerlain produit en France et transmet des savoir-faire rares. Nos deux sites de production – celui d'Orphin (Rambouillet) pour le Parfum et celui de Chartres pour le Soin et le Maquillage – en témoignent aujourd'hui et allient savoir-faire artisanaux, technologies de pointe et responsabilité environnementale et sociale. La Maison Guerlain a été reconnue « Entreprise du Patrimoine Vivant » au titre de ses savoir-faire d'exception – un label décerné par le Ministère français de l'Economie et de l'Industrie. Nos équipes, des « Explorateurs par nature », conjuguent jour après jour luxe et développement durable, Au Nom de la Beauté de nos Clients, Au Nom de la Beauté de nos Créations, Au Nom de la Beauté de la Planète.

À PROPOS DE GUERLAIN

Depuis 1828, Guerlain explore, Guerlain innove, Guerlain sublime.
En Parfum, en Soin, en Maquillage.
Des créateurs audacieux, des créations mythiques, des savoir-faire intemporels.
La Culture du Beau en signature.

Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,3 million de clients. La Poste distribue 23,3 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,7 milliards d'euros, dont 27 % à l'international, et emploie plus de 251 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

À PROPOS DE LA POSTE

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique.

PARFUMS GUERLAIN

EAU DE PARFUM
SÉRIE LIMITÉE SO FRENCHY*

50 ml - 97 €**

EAU DE TOILETTE
SÉRIE LIMITÉE SO FRENCHY*

50 ml - 80,5 €**

EAU DE PARFUM INTENSE
SÉRIE LIMITÉE SO FRENCHY*

50 ml - 99 €**

En exclusivité chez Sephora.

* Le chic à la française. / ** Prix en boutique Guerlain.

TIMBRE CŒUR LA POSTE

Impression : héliogravure

BLOC CŒUR

Format : vertical 135 x 143 mm
Présentation : bloc de 5 timbres
Valeur faciale : 4,85 €
Tirage : 520 000 exemplaires

TIMBRES CŒUR

Format : carré 38 x 38 mm
Valeur faciale : 0,97 € et 1,94 €
Tirage : 2 500 000 ex. pour le 0,97 €
Tirage : 1 200 000 ex. pour le 1,94 €

FEUILLES AUTOCOLLANTES

Tirage feuilles (30 timbres à 0,97 €) : 27 000
Tirage feuilles (30 timbres à 1,94 €) : 15 000
Prix de vente : 29,10 €
Prix de vente : 58,20 €

EN VENTE À PARTIR DU 13 JANVIER 2020

Dans certains bureaux de poste, sur le site Internet
www.laposte.fr/boutique
et au Carré d'Encre, l'espace shopping
de La Poste dédié au plaisir d'écrire,
13 bis, rue des Mathurins - 75009 Paris.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

NOUS, les Femmes et les Hommes
de GUERLAIN.

Nous créons des produits d'exception
de Parfum et de Beauté depuis 1828
et nous œuvrons pour préserver,
développer et transmettre ce patrimoine
unique aux générations futures.

NOUS NOUS ENGAGEONS
ET NOUS AGISSONS
AU NOM DE LA BEAUTÉ
DE NOS CLIENTS,
AU NOM DE LA BEAUTÉ
DE NOS CRÉATIONS
ET AU NOM DE LA BEAUTÉ
DE LA PLANÈTE.

Nous embarquons et nous fédérons
(clients, partenaires, sociétés partageant
la même vision) afin d'imaginer
et de façonner ensemble un monde
plus beau et responsable.

GUERLAIN

X

LA POSTE

CONTACTS

Sarah Benkemoun – Responsable Presse & Influence France – sbenkemoun@guerlain.fr – Tél : +33 (0)1 41 27 86 83

Agence Wellcom – Stéphanie Beauhaire, Jeanne Nicolle & Emilie Damamme – laposte@wellcom.fr – Tél : +33 (0)1 46 34 60 60

13 JANV. 2020

CŒUR GUERLAIN
BLOC CŒUR

Conception graphique TAD : ©Guerlain

Réf : 11 20 092

INFOS TECHNIQUES

Création : © Guerlain
Impression : héliogravure
Format : horizontal 143x 135 mm
Présentation : bloc de 5 timbres
Valeur faciale : 4,85 €
Tirage : 520 000 exemplaires

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 10 et samedi 11 janvier 2020,
- de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

EN VENTE dès le 13 janvier 2020
dans certains bureaux de poste, à la boutique "Le Carré d'Encre", par abonnement ou par correspondance à Phil@poste Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

LE CÉLÈBRE TIMBRE CŒUR de LA POSTE invite GUERLAIN.

Depuis 2000, La Poste fait dessiner ses timbres Cœur par des stylistes de maisons de couture renommées ou par des artistes célèbres, mettant à l'honneur le savoir-faire français.

Il est émis sous forme de cœur en feuilles, et en bloc-feuillet décoré de cinq timbres. Après Yves Saint Laurent, Boucheron, Cacharel, Balmain, Courrèges ou encore Hermès, La Poste invite cette année Guerlain à imaginer cette édition exceptionnelle.

Depuis 1828, Guerlain écrit une histoire de parfums et de beauté, de transmission et de création, d'audace et d'exploration, de patrimoine et d'avenir.

Depuis 1828, Guerlain vibre pour le Beau, palpite à l'idée d'un nouveau coup de crayon génial, s'enthousiasme à chaque création audacieuse. Qui mieux que La Petite Robe Noire, célèbre silhouette virevoltante et attachante, pouvait donc incarner Guerlain sur les célèbres Timbres Cœurs de La Poste ?

Née du pinceau et du talent des artistes Olivier Kuntzel & Florence Deygas, la plus espiègle des Parisiennes devient à cette occasion mi Saint-Valentin (e) - mi Marianne. Le bleu, le blanc et le rouge sont les joyeuses nuances de ses tours et détours, tour à tour flamboyante ceinture ou bouquet tricolore.