



## BLOC « LES ANNÉES 70 »

La société des années 70 est marquée dans ses premières années, par une certaine insouciance de la jeunesse, et une économie florissante. C'est l'ère des présidents qui introduisent la modernité : Georges POMPIDOU, chantre de l'urbanisation galopante, du règne de l'automobile et de l'industrialisation, puis de Valéry GISCARD D'ESTAING, jeune président qui saura utiliser les médias... Les timbres reprennent les thèmes phares de cette décennie, l'automobile, la télévision, les sports d'hiver, les loisirs, la mode et le parc des Princes.

### INFOS TECHNIQUES :

#### Création et gravure :

#### Stéphane Humbert-Basset

*Timbre « l'automobile » : © Renault Communication - Droits réservés - Timbre « les sports d'hiver » : Les Arcs 1600, Charlotte Perriand © ADAGP, Paris 2016 - Timbre « le parc des Princes » : Roger Taillibert © ADAGP, Paris 2016 - Timbre « la télévision » : © Casimir - L'île aux enfants : C.Izard / Y.Brunier*

#### Impression : héliogravure

**Format :** 110 mm x 160 mm

**Tirage :** 700 000 ex

**Prix de vente du bloc :** 4,80 €

**Valeur faciale :** 0,80 € chaque timbre