

06 Feuille multi techniques Marianne 2013

novembre 2013

Un produit philatélique exceptionnel et une nouvelle démonstration du savoir-faire des imprimeurs de Phil@poste.

Pour la première fois, cinq techniques d'impression sont réunies sur cette feuille de 40 timbres Marianne et la jeunesse : taille-douce, héliogravure, offset, typographie, sérigraphie.

Les feuilles reprennent la Marianne et la jeunesse rouge et verte.

Les feuilles sont numérotées en continu, en typographie de 00001 à 80000 en bas à gauche.

Les feuilles sont datées en bas à droite (date du 1^{er} jour salon).

La feuille est vendue avec une enveloppe blanche ordinaire aux proportions adéquates.

Les timbres sont imprimés en 5 techniques différentes en colonne : la technique utilisée est inscrite en bas de chaque colonne.

Les dessins et typo imprimés autour des timbres sont imprimés en OFFSET. Une exception cependant : le burin utilisé en taille-douce sera imprimé en taille-douce.

Le logo FSC habituellement imprimé sur les feuilles de timbres sera ajouté à cette feuille également (dans la taille la plus petite autorisée) à côté de la date.

La feuille n'étant pas commercialisée en dehors de nos canaux internes, le code barre n'y sera pas imprimé.

11 13 825



INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Corinne Salvi
Création des timbres : Olivier Ciappa et David Kawena
Mise en page : Elsa Catelin
Impression : taille-douce, héliogravure, offset, typographie, sérigraphie
Couleurs : quadrichromie
Format de la feuille : 190 x 286 mm
Présentation : 40 timbres à la feuille (20 timbres rouge, 20 timbres vert)
Valeur faciale : 0,63 € et 0,58 €
Tirage : 80 000 ex

INFOS PRATIQUES

Infos pratiques

A Paris

Les mercredi 6, jeudi 7, vendredi 8 et samedi 9 novembre 2013 de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris.

Les mercredi 6, jeudi 7, vendredi 8 et samedi 9 novembre 2013 de 10h à 18h au Salon philatélique d'automne, Espace Champerret, porte de Champerret, 75017 Paris.

Après le salon, cette feuille sera vendue au Carré d'Encre, sur le site internet www.laposte.fr/timbres et auprès du Service clients de Phil@poste.

Pas de vente aux abonnés.