

TAD
(repiquage)

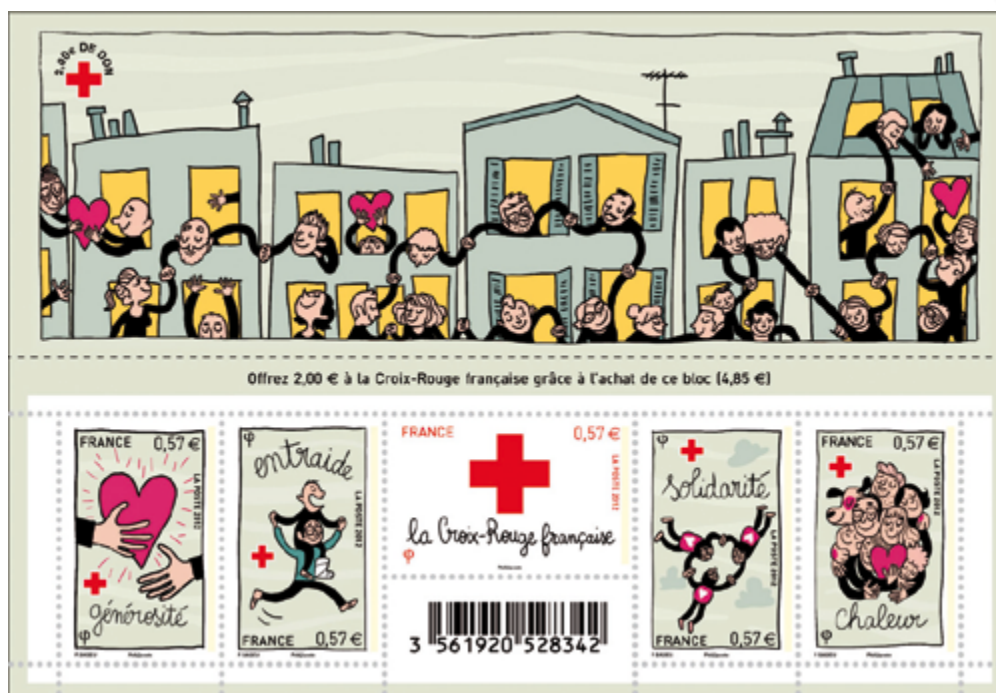


La Croix-Rouge française

En 2012, La Poste et la Croix-Rouge française ont souhaité changer l'identité visuelle du bloc de cinq timbres-poste en faisant travailler une jeune artiste : Pénélope Bagieu, avec comme fil conducteur des valeurs telles que la générosité, l'entraide, la solidarité et la chaleur.

2,00 € de supplément sont attribués à la Croix-Rouge française, pour participer au financement des actions destinées aux plus démunis. La Poste reverse intégralement les dons recueillis lors de la vente de ce bloc.

11 12 108



INFOS TECHNIQUES

Création : Pénélope Bagieu
Mise en page : Aurélie Baras
Impression : héliogravure
Couleurs : quadrichromie
Format des timbres : horizontal 40 x 26 mm et vertical 26 x 40 mm
Format du bloc : horizontal 160 x 110 mm
Présentation : bloc de 5 timbres (4 horizontaux et un vertical)
Valeur faciale : 4,85 €
Tirage : 1 100 000 ex

INFOS PRATIQUES

Vente anticipée

A Paris

Les jeudi **8**, vendredi **9**, samedi **10 novembre 2012** de 10h à 18h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 Paris

Les jeudi **8**, vendredi **9**, samedi **10** de 10h à 18h et le dimanche **11 novembre 2012** de 10h à 17h, au Salon philatélique d'automne, à Paris Expo, Espace Champerret, Hall A, porte de Champerret, 75017 Paris.

Vente générale

Dans tous les bureaux de poste à partir du **12 novembre 2012**, au Carré d'Encre, par correspondance à Phil@poste, service clients et sur le site Internet www.laposte.fr