

TIMBRES DE FRANCE

Émission : 10 janvier 2011

Cœur MAURIZIO GALANTE

«colorie-moi»

«grave tes initiales d'amour»



11 11 005 (G)

15 11 090 (A)

Maurizio Galante a créé deux timbres audacieux pour illustrer les cœurs griffés 2011. En laissant la liberté à l'acheteur de colorier à sa guise le timbre à 0,58 €, il interroge la créativité de chacun, chacun devient l'auteur de son timbre. Le timbre à 0,95 € est revêtu par dorure à chaud d'un film métallisé rouge sur lequel l'acheteur peut « graver » un message ou des initiales.



11 11 006 (G)

15 11 091 (A)

INFOS TECHNIQUES

Création de Maurizio Galante
Mise en page de Stéphanie Ghinéa
Imprimé en héliogravure + dorure à chaud
Couleurs : quadrichromie
Format : cœur sur support carré (38 x 38 mm)
Présentation : 30 timbres à la feuille avec coin daté

Valeur faciale : 0,58 € et 0,95 €
Tirage : Pour le timbre à 0,58 €
4 050 000 ex (timbre gommé)
7 890 feuilles (timbre autoadhésif)
Pour le timbre à 0,95 €
2 750 000 ex (timbre gommé)
7 890 feuilles (timbre autoadhésif)

Cœur 2011 : Galante



Timbres-poste sur support carré 38 x 38 mm
Bloc de 5 timbres, vertical format 135 x 143 mm
Création : Maurizio Galante, mise en page : Stéphanie Ghinéa
Impression : héliogravure et dorure à chaud
30 timbres par feuille

Après des études d'architecture puis de mode à l'Académie du costume et de la mode de Rome, Maurizio Galante présente sa première collection de prêt-à-porter à Milan en 1986 sous le nom «Maurizio Galante X Circolare».

Depuis 1992, Maurizio Galante présente ses collections en France au calendrier officiel de la haute couture. Installé à Paris en 1996, il fonde la marque «Maurizio Galante» l'année suivante.

Depuis 2008, il présente ses collections haute couture en tant que membre officiel du cercle très fermé de la «Chambre syndicale de la haute couture». Ses créations sont conservées dans les collections permanentes des plus grands musées internationaux et il participe à de nombreuses expositions.

En 2008, il organise l'exposition «Divas» au Ministère de la culture et de la communication au Palais-Royal à Paris.

En 2009, il est nommé Chevalier de l'Ordre des arts et des lettres.

Il travaille comme directeur artistique pour la boutique et pour le restaurant du musée d'Art moderne du Luxembourg.

Refusant d'être catalogué ou de se soumettre aux notions restrictives de «saison», la créativité de Maurizio Galante s'exprime tant en mode qu'en design ou encore en aménagement d'intérieur et d'extérieur. Un heureux mariage contrasté de sophistication et de discrétion, de rigueur et de poésie, de tradition et d'innovation pourrait le définir. Ses créations tous confondus sont des «objets de désir», des «objets de conversation» et ont pour dessein de susciter des émotions.

Pour La Poste, Maurizio Galante crée deux timbres audacieux et totalement nouveaux.

L'un, intitulé «Colore-moi», laisse la liberté à la personne qui achète ce timbre de le colorier elle-même.

Si la démarche pourrait s'assimiler à celle du cahier de coloriage, et qu'elle en conserve la joie enfantine, elle demeure un peu plus complexe.

Libéré du carcan commercial, Maurizio Galante interroge la créativité de chacun.

L'autre, passionnément rouge, est intitulé «Grave tes initiales d'amour».

Il renvoie aux souvenirs d'enfance où les amoureux gravaient l'écorce des arbres et fixaient pour l'éternité leur alliance.

Dans les deux cas, chacun devient l'auteur de son timbre !