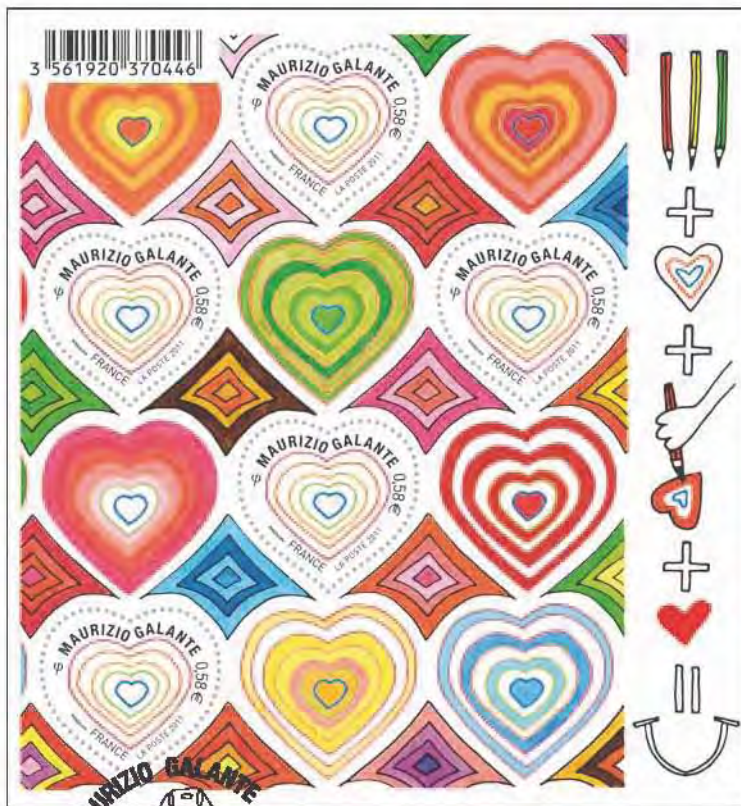


# Cœur MAURIZIO GALANTE

Émission : 10 janvier 2011



11 11 093



**TAD 1<sup>er</sup> Jour**  
 Conçu par Maurizio Galante  
 et Stéphanie Ghinéa

Maurizio Galante exploite la superficie du bloc et donne ici « le mode d'emploi » de son timbre à colorier. En laissant la liberté à l'acheteur de colorier le timbre, il interroge la créativité de chacun, chacun devient l'auteur de son timbre. Une liberté à laquelle il est attaché.

## INFOS TECHNIQUES

**Création de** Maurizio Galante  
**Mise en page de** Stéphanie Ghinéa  
**Imprimé en** héliogravure  
**Couleurs :** polychrome  
**Format du bloc :** vertical 135 x 143  
 comprenant 5 timbres à 0,58 €

**Valeur faciale :** 2,90 €  
**Tirage :** 2 000 000 ex

## INFOS PRATIQUES

**PREMIER JOUR :** 7 janvier 2011  
 au Carré d'Encre -Paris

**VENTE GÉNÉRALE**  
 à partir du 10 janvier 2011,  
 dans tous les bureaux de Poste, par correspondance  
 à [Phil@poste](mailto:Phil@poste), service clients et [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

## Cœur 2011 : Galante



Timbres-poste sur support carré 38 x 38 mm  
Bloc de 5 timbres, vertical format 135 x 143 mm  
Création : Maurizio Galante, mise en page : Stéphanie Ghinéa  
Impression : héliogravure et dorure à chaud  
30 timbres par feuille

Après des études d'architecture puis de mode à l'Académie du costume et de la mode de Rome, Maurizio Galante présente sa première collection de prêt-à-porter à Milan en 1986 sous le nom «Maurizio Galante X Circolare».

Depuis 1992, Maurizio Galante présente ses collections en France au calendrier officiel de la haute couture. Installé à Paris en 1996, il fonde la marque «Maurizio Galante» l'année suivante.

Depuis 2008, il présente ses collections haute couture en tant que membre officiel du cercle très fermé de la «Chambre syndicale de la haute couture». Ses créations sont conservées dans les collections permanentes des plus grands musées internationaux et il participe à de nombreuses expositions.

En 2008, il organise l'exposition «Divas» au Ministère de la culture et de la communication au Palais-Royal à Paris.

En 2009, il est nommé Chevalier de l'Ordre des arts et des lettres.

Il travaille comme directeur artistique pour la boutique et pour le restaurant du musée d'Art moderne du Luxembourg.

Refusant d'être catalogué ou de se soumettre aux notions restrictives de «saison», la créativité de Maurizio Galante s'exprime tant en mode qu'en design ou encore en aménagement d'intérieur et d'extérieur. Un heureux mariage contrasté de sophistication et de discrétion, de rigueur et de poésie, de tradition et d'innovation pourrait le définir. Ses créations tous confondus sont des «objets de désir», des «objets de conversation» et ont pour dessein de susciter des émotions.

Pour La Poste, Maurizio Galante crée deux timbres audacieux et totalement nouveaux.

L'un, intitulé «Colore-moi», laisse la liberté à la personne qui achète ce timbre de le colorier elle-même.

Si la démarche pourrait s'assimiler à celle du cahier de coloriage, et qu'elle en conserve la joie enfantine, elle demeure un peu plus complexe.

Libéré du carcan commercial, Maurizio Galante interroge la créativité de chacun.

L'autre, passionnément rouge, est intitulé «Grave tes initiales d'amour».

Il renvoie aux souvenirs d'enfance où les amoureux gravaient l'écorce des arbres et fixaient pour l'éternité leur alliance.

Dans les deux cas, chacun devient l'auteur de son timbre !