

Bloc Cœur Saint Valentin Chanel



(Photo d'après maquette et couleurs non contractuelles.)

Création de :
Karl Lagerfeld

Imprimé en :
héliogravure

Couleurs :
polychrome

Format :
Vertical 135 x 143
comprenant cinq timbres
cœur Chanel n° 5

Valeur faciale :
2,50 € - vente indivisible



Document réalisé par
CHANEL
Oblitération disponible
sur place
Timbre à date 32 mm
"Premier Jour"

Vente anticipée

Les vendredi 9, samedi 10 et dimanche 11 janvier 2004
de 10h à 18h.

Un bureau de poste temporaire sera ouvert au Salon du Mariage,
carrousel du Louvre, mezzanine, 99, rue de Rivoli, 75001 Paris.

SAINT-VALENTIN 2004 CHANEL



Étrange tour du destin. Elle, l'affranchie, l'électron libre qui jamais n'accepta de dépendre d'un homme mais fut passionnément aimée, voir son image affranchir le courrier de la Saint-Valentin 2004!

Coco Chanel que Poirret accusa de « transformer les femmes en petits télégraphistes sous-alimentés », se voit célébrée cette année par l'émission de deux timbres en forme de cœur, dessinés pour La Poste par Karl Lagerfeld qui assure son immortalité ici-bas depuis vingt ans.

Commémoration méritée. N'appartient-elle pas à la légende du siècle? Reverdy, Misia Sert, Colette étaient de ses intimes. Satie, Ravel, Poulenc, Darius Milhaud, de ses amis comme Picasso et Cocteau. Mécène des Ballets russes dont elle créait les costumes, elle savait tout de Diaghilev et Stravinsky. La musique, la peinture, les lettres avaient reconnu quelqu'un des leurs dans celle qui disait: « Je ne suis qu'une couturière. » Et qui, en inventant l'uniforme de la femme moderne, aura été, selon la formule de Paul Morand, l'ange exterminateur du style XIX^e siècle. Un Chanel pour 75 centimes d'euro: un timbre dessiné par Karl Lagerfeld pour la Saint-Valentin sur fond de Tour Eiffel, enfermé dans un cœur en signe d'amour éternel.

Coco en eût souri sous son canotier et ses six rangs de perles, elle dont le fameux tailleur entré dans la ganse en 1956 et toujours recommencé de Jackie Kennedy à Lady Diana, appartient à l'Histoire, à la rue, au cinéma, à la politique. Au point de véhiculer une certaine image de la France. Cinquante ans que perdure cette histoire d'amour entre la femme et un vêtement. De quoi faire couler beaucoup d'encre et réveiller l'envie d'écrire.

Un plébiscite populaire aussi, pour celle qui affirmait: « La vraie gloire vient de la rue. »

La Poste respecte son credo à la lettre. Elle le reçoit même cinq sur cinq puisqu'elle émet dans la même série un second timbre cœur illustré du parfum le plus célèbre au monde, le N° 5, créé en 1921, inchangé depuis.

Paul Valéry disait: « Une femme qui ne se parfume pas n'a pas d'avenir. » La Marquise de Sévigné aurait pu ajouter: « Et celle qui n'écrit pas, n'a pas de présent... » ■

