

# Portraits de régions

"La France à vivre"



d'après photos pour les timbres :

Les cabines de bain : Hoaqui / P. Thomas & Explorer / J.M. - La pétanque : Sunset / J.M. Fichaux - La pêche au carplet : Top / Jarry, Tripelon - Guignol : RMN / R.G. Ojeda  
La crêpe : Image du Sud / J.C. Riou - Les Vignobles de Champagne : Top / Cephas / M. Rock  
Le cassoulet : Image du Sud / J. Vieussens - Le camembert : Sunset / D. Brossard  
Le foie gras : Top / C. Adam, M. Seelow - La porcelaine : RMN / M. Bellot

pour le bandeau supérieur :

Mouettes : Hoaqui / Momatiuk-Eastcott & Jacana/B. Rebouleau

Folklores : Image du Sud / J.R. Bianco

Château : Top / H. Champollion

Vache : Jacana / B. Mallet

pour le fond du bloc :

Explorer / J.P. Nacivet

Vente anticipée le 24 mai 2003  
à Paris, à Castelnaudary (Aude), à Marseille (Bouches-du-Rhône), à Saint Palais-sur-Mer (Charente-Maritime), à Concarneau (Finistère), à Saint-Sever (Landes), à Epernay (Marne), à Camembert (Orne), au Touquet-Paris-Plage (Pas-de-Calais), à Lyon (Rhône) et à Limoges (Haute-Vienne)

Vente générale  
dans tous les bureaux de poste  
le 26 mai 2003



# • • • Portraits de régions

“La France à vivre”

*Bloc d'un format horizontal 286 x 110  
Composé de 4 timbres verticaux d'un format 21 x 36  
et de 6 timbres verticaux d'un format 35 x 22  
Conçu par Bruno Ghiringhelli  
Imprimé en héliogravure*

**P**ays le plus visité au monde, la France, au cours du temps, a construit un patrimoine à la mesure de l'étonnante diversité de ses régions. Elles attirent et retiennent par le charme que dégage leur fidélité à un mode de vie traditionnel original et accueillant.

La Poste vient d'interroger les Français afin de connaître ce qui, selon eux, symbolise le mieux l'art de vivre de leurs régions.

Ce voyage de découvertes offre des images simples, sans mondanités ni snobisme : elles ont le goût du vrai, de l'authentique.

Elles montrent le réel attachement des Français aux produits du terroir élaborés avec un grand savoir-faire, aux plats régionaux transmis de génération en génération, aux objets, aux jeux... à toutes ces choses que les régions teintent souvent d'une couleur locale qui les marque et qu'elles conservent quand elles émigrent bien au-delà de leur lieu d'origine.

N'en est-il pas ainsi de la pétanque, art de vivre et spécialité du Midi, de Guignol, marionnette européenne qui fait partie du patrimoine lyonnais, ou de la porcelaine de Limoges, connue dans le monde entier ?

D'autres appartiennent au paysage, comme ces cabines de bains des plages qui s'égrènent du Nord-Pas-de-Calais à la Normandie en passant par la Picardie, derniers salons de bois où l'on “cause”, ou ces cabanes de pêche aux grands filets carrés, installées sur les côtes de l'Atlantique, pour attendre le poisson.

Il est des mots du vocabulaire de tous les jours qu'il suffit de prononcer pour évoquer des régions précises.

Crêpe de froment ou de blé noir, cassoulet qui mitonne dans son récipient de terre cuite, camembert parti à la conquête du monde dans sa boîte ronde de bois déroulé, foie gras d'oie ou de canard gavé de maïs, champagne léger et grisant, paré de toute une symbolique...

Et toutes ces images si diverses dessinent, chacune à sa façon, cet art original de prendre le temps de profiter de tous les petits plaisirs de la vie, l'art de vivre des régions de France, qui demeure à jamais synonyme de convivialité.