

Mini-feuille Saint-Valentin 2001 *Christian Lacroix*

Conçu par :

Christian Lacroix

Imprimé en :

héliogravure

Couleurs :

beige, bleu, jaune, vert,
violet, rose, noir

Format :

135 x 143 comprenant
5 timbres cœur

Valeur faciale :

15,00 F - 2,29 €

Vente anticipée :

même conditions
que pour le timbre



. . . Saint-Valentin 2001

Christian Lacroix



Vente anticipée le 27 janvier 2001
à Paris

Vente générale
dans tous les bureaux de poste
le 29 janvier 2001



Les Timbres-Poste de France

LA POSTE 

• • Saint-Valentin 2001

Christian Lacroix

Format cœur 31,5 x 32 qui s'inscrit dans un format carré de 38 x 38

Œuvre originale conçue pour La Poste par Christian Lacroix

Imprimé en héliogravure

30 timbres par feuille

“Le cœur est le timbre du corps”, l’estampille de la personnalité, réceptacle des sentiments, de la sensibilité. Un timbre, c’est aussi une tonalité, comme on dit le timbre d’une voix, d’un instrument, une petite musique intérieure et extérieure.

26 juillet 1987, première collection de Couture sous le signe du cœur : du cœur de la Camargue pour se donner du cœur à l’ouvrage ; ex-voto provençal dans le dos de la mariée ; cœurs brodés, cœurs tagués, cœurs pieux, cœurs sacrés, cœurs païens. Comme si c’était la Saint-Valentin, en permanence.

27 janvier 2001, premier timbre, “Premier Jour”, toujours sous le signe du cœur pour affranchir des lettres d’amour ou d’autres choses. Pincement au cœur à l’heure du courrier tellement plus émouvant que l’e-mail, plus mystérieux que le téléphone. Plaisir du papier, de l’encre, de l’écriture, de l’image choisie et oblitérée en haut à droite, comme un message personnel.

Car les mots qui voyagent, les mots qui dégagent, engagent et racontent ; un timbre sur une enveloppe, c’est le début de tous les dialogues.”

Christian Lacroix