

CARNET INSTRUMENTS DE MUSIQUE

Le 15 juin 2026, La Poste émet un carnet de 8 timbres-poste mettant en lumière les instruments emblématiques parmi les plus appréciés et collectionnés dans le monde.



Visuels d'après maquettes
Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 484

À propos ...

Découvrez notre carnet de collection exclusif, consacré aux instruments de musique les plus emblématiques et les plus collectionnés dans le monde. Ce carnet réunit huit instruments légendaires, chacun ayant marqué l'histoire de la musique par son timbre unique, son esthétique et son héritage culturel.

À travers ce carnet, retrouvez :

- **La batterie** – Symbole d'énergie et de rythme, pilier incontournable des musiques modernes.
- **Le piano** – Instrument universel, présent du classique au jazz, apprécié pour sa richesse et sa polyvalence.
- **La trompette** – Icône des fanfares, du jazz et de la musique orchestrale, reconnue pour son éclat et sa puissance.
- **L'accordéon** – Instrument populaire et chaleureux, très recherché pour son caractère expressif et son histoire culturelle.
- **La guitare** – L'un des instruments les plus collectionnés au monde, véritable symbole de créativité et de liberté musicale.
- **La clarinette** – Élégante et précise, incontournable dans les orchestres et les ensembles de musique traditionnelle.
- **Le violon** – Instrument virtuose par excellence, raffiné et profondément ancré dans les traditions musicales du monde entier.
- **Le saxophone** – Emblème du jazz et de la musique contemporaine, apprécié pour sa sonorité chaude et captivante.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Jeanne MERCIER

Mise en page : Jeanne MERCIER

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40 x 30 mm

Format du carnet : 264 x 68 mm

Présentation : 8 timbres-poste autocollants

Tirage : 200 000 exemplaires

Valeur faciale : 2,25 € Lettre internationale

Prix de vente du carnet : 18 €

Conception graphique timbre à date : Jeanne MERCIER

Mentions obligatoires : Création et conception graphique : Jeanne LA Iconographie © Musée de la musique à la Philharmonie de Paris (75)

Rendez-vous sur le salon MONDIAL DU TIMBRE PARIS 2026

Le salon des collectionneurs et des passionnés de philatélie du 11 au 13 juin 2026.

Au programme du salon :

- Des **émissions Premier Jour** et des **créations d'exception** ;
- Des **stands de négociants français et étrangers**, des postes présentes et représentées ;
- Le **championnat de France de Philatélie** avec le Luxembourg en invité d'honneur : plus de 70 participants, 350 cadres d'exposition, 253 collections de l'Open Nature Philatélique 2026 ;
- Les **100 ans de la FIP** (Fédération Internationale de la Philatélie)

- Une **vente aux enchères** de produits philatéliques ;
- Des **conférences thématiques** :
 - *Comment collectionner les timbres digitaux ?*
 - *La place des collections philatéliques au cours de ces 80 ans au Musée Postal*
 - *Quelle place pour l'écrit et La Poste à l'école ?*
 - ...
- Des **interviews** d'artistes, de partenaires du timbre et de l'équipe de conception de Philaposte pour découvrir les coulisses de la création des timbres ;
- Des **dédicaces d'artistes** graveurs et créateurs de timbres ;
- La **visite immersive** dans l'Imprimerie française des timbres-poste !
- De **nombreuses animations** :
 - **Ateliers calligraphie avec Paule Persil, unique Meilleur Ouvrier de France dans sa discipline,**
 - *Démonstrations de gravures,*
 - *Chasse aux timbres,*
 - *Construction d'un mur de briques sur les gestes du foot,*
 - *La « Grande Dictée du Timbre » par un animateur surprise,*
 - ...

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première au salon Mondial du Timbre sur le stand Philaposte – La Poste du jeudi 11 au samedi 13 juin 2026 à :

▪ **PARIS (75)**

Hall 5.1 Paris Expo Porte de Versailles (15^e arr.) de 9h30 à 17h30

(le samedi 13 juin jusqu'à 17h) - **Entrée gratuite**

Métro 12, Tramway T2 et T3a Station Porte de Versailles

- Jeanne MERCIER animera une séance de dédicaces le jeudi 11 juin sur le stand de l'Art du Timbre Gravé (ATG). Les horaires seront communiqués sur le site www.lecarredencre.fr à partir de mi-mai.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du lundi 15 juin 2026, le carnet sera vendu par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Philaposte Z.I Boulazac, Avenue Firmin Bouvier, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr.

À partir du mardi 16 juin 2026, le carnet sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre » 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (du mardi au jeudi de 11h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 19h).



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 70 77 70 65

Ségolène CODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



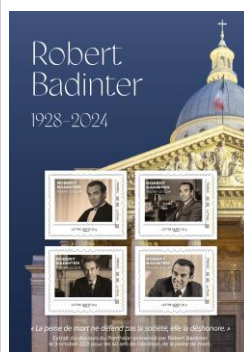
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.