

LE BLEU DANS L'ART

Le 5 janvier 2026, La Poste émet un carnet de douze timbres-poste où le bleu, couleur universelle qui symbolise le ciel, l'eau, la nuit et l'infini, a inspiré de nombreux artistes de toutes les époques et courants artistiques.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 480

Le fil bleu de l'art

Du bleu du ciel à celui de la mer, cette couleur traverse l'histoire de l'art. Symbole de paix, de pureté et d'infini, le bleu inspire les artistes de toutes les époques. Ce carnet de douze timbres en célèbre les multiples nuances. Chez Yvaral, Structure cubique évoque un espace vibrant de lumière. Paul Klee, avec Nuit bleue, fait danser des formes abstraites dans un univers suspendu. Vincent Van Gogh, maître du bleu profond, le décline dans La Nuit étoilée et Amandiers en fleurs. Marine bleue de Georges Lacombe et Paysage côtier de Carl Burckhardt traduisent la puissance apaisante des horizons marins, tandis qu'André Brasilier, dans Plage normande, en saisit la poésie lumineuse. La méditation de René Magritte invite à

l'introspection, et Edgar Degas, avec ses Danseuses bleues, à la grâce en mouvement. Sara Hayward, Leila Barton et André Derain en offrent des visions contemporaines pleines de fraîcheur.

© La Poste – Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : Ségolène CARRON

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 3 500 000 d'exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Prix de vente : 18,24 €

Conception graphique timbre à date : Ségolène CARRON

Mentions obligatoires : Conception graphique : Ségolène CARRON d'après photos :

Timbres : Yvaral - Jean-Pierre Vasarely, dit. Structure cubique : © photo Josse/La Collection. © Adagp, Paris, 2026 - Vincent Van Gogh. La nuit étoilée (détail). Musée d'Art Moderne (MoMA), New York, USA, © Bridgeman Images - Sara Hayward. Nature morte. © Sara Hayward. Tous droits réservés 2026, Bridgeman Images - René Magritte. La méditation. akg-images, © Adagp, Paris, 2026 - Vincent Van Gogh. Amandier en fleurs. Musée Van Gogh, Amsterdam, Pays-Bas, © Bridgeman Images - Carl Burckhardt. Paysage côtier. akg-images - Paul Klee. Nuit bleue. Bâle, Kunstmuseum. © Artotek / La Collection - Georges Lacombe. Marine bleue, effet de vague. Musée des Beaux-Arts de Rennes. © Bridgeman Images - André Brasilier. Plage normande. © Christie's Image / Bridgeman Images. © Adagp, Paris, 2026 - Leila Barton. Lac bleu. © Leila Barton. Tous droits réservés 2026 / Bridgeman Images - Edgar Degas. Danseuses bleues. Pushkin Museum Moscou Russie. © Bridgeman Images - André Derain. Le Port - Le Havre. © Christie's Image / Bridgeman Images
Couverture : volet de gauche : Farid Boudjellal . "Petit Polio - Le cousin Harki. Les années 1955/1974". Horizon sur la mer Méditerranée. Au fond Alger. © Futuropolis / Dist. La Collection - Volet central : Hayet Aoudjhane . Série "Le Chant du silence". ... Nous regardons la lumière descendre du ciel, la mer sans une ride... "D'après Noces à Tipasa d'Albert Camus". © Hayet Aoudjhane / La Collection, 2026 - Volet de droite : René Magritte. La méditation. akg-images, © Adagp, Paris, 2026

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 2 et samedi 3 janvier à :

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 5 janvier 2026, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée

de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 6 janvier 2026, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte



@toutsurletimbre



toutsurletimbre

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Sékolène CODELUK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste.
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.