

Communiqué de presse

Décembre 2025

ZODIAQUE

Le 9 février 2026, La Poste émet un carnet de douze timbres-poste, découvrez votre signe astrologique en création pop art !



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 26 481

Sous le signe du pop art ...

Coloré, pop et résolument contemporain, le carnet « Zodiaque » revisite l'astrologie à travers l'univers graphique de Clémence Gouy, illustratrice et directrice artistique française installée à Biarritz. Engagée, inclusive et passionnée par la représentation du féminin, elle conçoit des œuvres vibrantes où la diversité et la liberté s'affirment. Le feu du Bélier, l'hédonisme du Taureau, la dualité des Gémeaux ou la sensibilité du Cancer... Dans ce carnet, chaque signe se réinvente sous le trait clair et affirmé de l'artiste, entre aplats de couleurs intenses, jeux de lignes et symboles stylisés. Les figures, pleines d'énergie, incarnent à la fois la singularité et la puissance universelle des personnalités zodiacales. Fidèle à son esthétique pop et à sa rigueur graphique, Clémence Gouy conjugue mythologie et modernité pour offrir un hommage lumineux aux forces célestes qui nous relient.

© La Poste – Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : Clémence GOUY

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 2 000 000 d'exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Prix de vente : 18,24 €

Conception graphique timbre à date : Clémence GOUY

Mentions obligatoires : création graphique Clémence GOUY

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 6 et samedi 7 février à :

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 9 février 2026, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 10 février 2026, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILET
Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK
Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 300 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buraliste).
- En 2023, 5 600 vitrines philatéliques ont été installées en bureaux de poste pour la commercialisation des émissions philatéliques.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



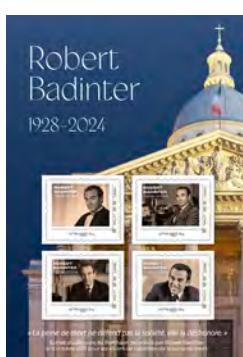
Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux évènements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Produits spéciaux destinés aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, entiers postaux, timbres NFT...

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.