

AUTOUR DES 150 ANS DE L'IMPRESSIONNISME AVEC LE MUSÉE D'ORSAY

Le 25 mars 2024, La Poste émet un carnet de douze timbres-poste, illustré par des œuvres de peintres impressionnistes à l'occasion de la naissance de l'impressionnisme il y a 150 ans.



Réf. : 11 24 482

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire...

Il y a 150 ans, le 15 avril 1874, ouvre à Paris la première exposition impressionniste. « Affamés d'indépendance », Monet, Renoir, Morisot ou encore Pissarro, Sisley... ont décidé de s'affranchir des règles en organisant leur propre exposition, en dehors des voies officielles : l'impressionnisme est né.

Le musée d'Orsay célèbrera cet anniversaire en présentant au printemps 2024 quelque 130 œuvres au sein de l'exposition "Paris 1874. Inventer l'impressionnisme". Riche de la plus vaste collection au monde d'œuvres de ce mouvement, il fera de cet anniversaire un événement national en prêtant près de 180 œuvres à une trentaine de musées à travers la France.

La Poste s'associe à cet anniversaire en émettant un carnet de 12 timbres intitulé « Autour des 150 ans de l'impressionnisme avec le musée d'Orsay », présentant des œuvres aussi bien « strictement » impressionnistes que pré, para ou post impressionnistes, reflétant ainsi toute la richesse de ce mouvement artistique depuis ses prémices jusqu'aux prolongements qu'il a fait naître.

Toutes les œuvres représentées appartiennent au fonds du musée d'Orsay, certaines d'entre elles seront exposées au musée d'Orsay lors de "Paris 1874. Inventer l'impressionnisme", d'autres prêtées dans nos régions.

Ce carnet de timbres qui célèbre les 150 ans de l'impressionnisme, permettra aux œuvres qui l'illustrent de voyager dans toute la France sur des lettres, tout comme les œuvres voyageront en région. Grand messager de l'art, le timbre facilite l'accès à la culture pour tous.

Les œuvres qui illustrent les timbres sont les suivantes :

- Eva Gonzalès *Une loge aux italiens*, vers 1874 | exposition M'O.
 - Henri de Toulouse-Lautrec *Clownesse Cha-U-Kao*, 1895 | prêt Le Cannel, Musée Bonnard.
 - Auguste Renoir *Bal du moulin de la Galette*, 1876 | exposition M'O.
 - Camille Pissarro *Gelée blanche*, 1873 | exposition M'O.
 - Paul Cézanne *Nature morte au tiroir ouvert*, 1877 - 1879 | prêt St-Denis de la Réunion, Musée Léon Dierx.
 - Berthe Morisot *Sur un banc au bois de Boulogne*, 1894 | prêt Albi, Musée Henri de Toulouse-Lautrec.
 - Charles Angrand *Les Villottes*, 1887-1889 | prêt Yvetot, Musée des Ivoires.
 - Gustave Caillebotte *Partie de Bateau*, vers 1877-78 | prêt Nantes, Musée d'arts de Nantes.
 - Claude Monet *Coquelicots*, 1873 | exposition M'O.
 - Alfred Sisley *La Barque pendant inondation, Port-Marly*, 1876 | prêt Tourcoing, MUba Eugène Leroy.
 - Edouard Manet *Olympia*, 1863.
 - Vincent Van Gogh *La Chambre de Van Gogh à Arles*, 1889.
- Et en couverture *Les Nymphéas Bleus*, 1916 – 1919 de Claude Monet

© La Poste – Musée d'Orsay - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création graphique : Stéphanie GHINÉA

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 33 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 3 000 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Prix de vente : 15,48 €

Conception graphique timbre à date : Stéphanie GHINÉA

Mentions obligatoires : Conception graphique Stéphanie Ghinéa. © Musée d'Orsay, dist. RMN-Grand Palais / Hervé Lewandowski (Monet, Gonzalès, Cézanne, Morisot, Manet, Van Gogh) ; Franck Raux (Toulouse-Lautrec, Pissarro, Caillebotte) ; Patrice Schmidt (Renoir) ; Adrien Didierjean (Angrand) ; Sylvie Chan-Liat (Sisley).

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 22 et samedi 23 mars à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Stéphanie GHINÉA animera une séance de dédicaces le vendredi 22 mars de 10h30 à 12h30.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 25 mars 2024, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 26 mars 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65



Sékolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.