



CŒUR LANCÔME



Conception graphique TAD :
© Lancôme



Réf : 11 24 090

La Poste émet un bloc et deux timbres illustrés par des cœur Lancôme à l'occasion des 25 ans de la série des timbres cœur.

Depuis bientôt 90 ans, Lancôme affirme une conviction : chaque femme mérite de cultiver son bonheur et la beauté en est une clé. Ainsi, dès ses débuts, l'ambition de la marque est d'offrir aux femmes des produits et des expériences qui les rendront plus heureuses et de célébrer tous les rêves de beauté dans leur infinie diversité. La marque à la rose est aujourd'hui l'une des plus emblématiques du monde.

C'est cette rose que le timbre-cœur met à l'honneur, déclinée dans sa version la plus contemporaine et stylisée. Elle est au cœur de toutes nos inspirations : au Domaine de la Rose à Grasse, où Lancôme s'établit en 2020, c'est la rose Centifolia qui est cultivée selon les principes de l'agriculture biologique, parmi une dizaine de plantes à parfum. Connue depuis l'Antiquité, odorante et délicate, la reine des fleurs est connue pour la production d'essence parfumée. Celle qu'on surnomme aussi la « rose de mai » dégage

un parfum merveilleux, des notes fleuries, miellées, fraîches et puissantes. Son absolu est incomparable et en fait une icône de la parfumerie française.

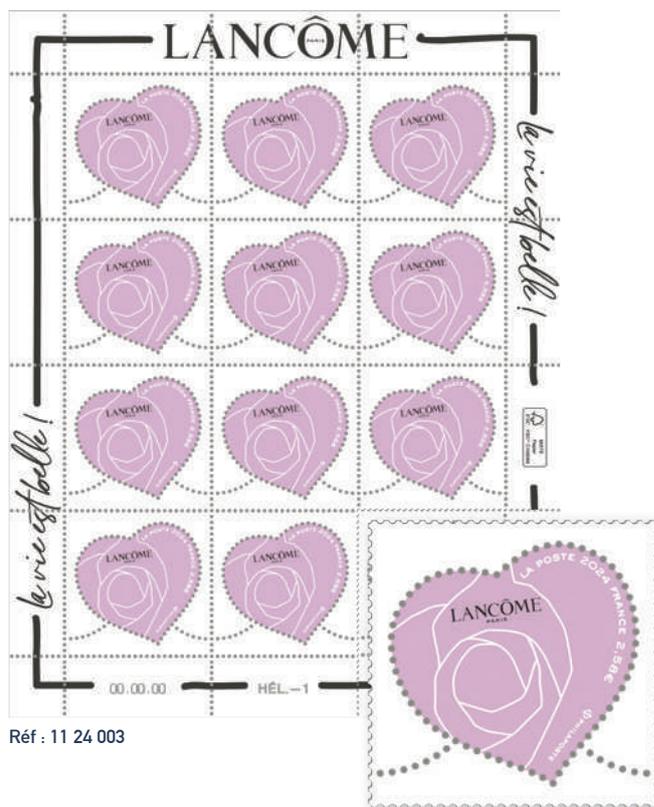
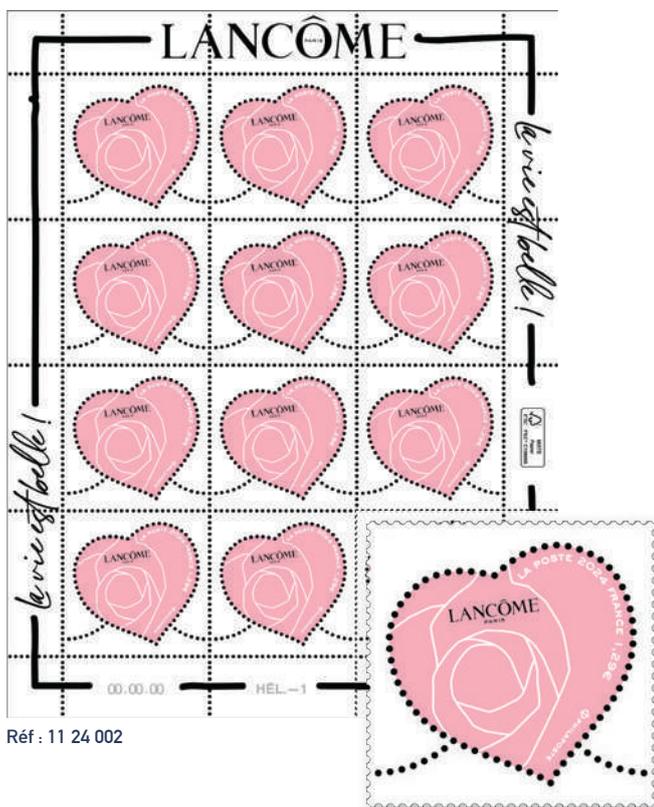
À 130 kilomètres de là, sur le plateau de Valensole, c'est la rose perpétuelle Absolue qui est cultivée, elle aussi en bio. Créée pour Lancôme en 2010, elle doit son nom à sa longue floraison, de juin aux premières gelées. C'est une splendide rose blanche, très odorante, aux propriétés régénératives exceptionnelles, qui entrera dans la composition de la gamme de soins Absolue.

Au nom de la rose, fleur emblématique de la maison, Lancôme et ses partenaires, à Grasse comme à Valensole, ont à cœur de revitaliser ces précieux terroirs et de protéger la biodiversité. Ainsi, c'est l'histoire d'une véritable passion de Lancôme pour cette fleur aux multiples facettes que le timbre-cœur 2024 vient célébrer.

© La Poste - © Lancôme - Tous droits réservés

22 JANV.
2024

CŒUR LANCÔME



INFOS TECHNIQUES

Création : © Lancôme

Impression : héliogravure

[Bloc Cœur](#)

Format : 135 x 143 mm

Présentation : bloc de 5 timbres

Valeur faciale : 1,29 € (lettre Verte 20G)

Prix de vente : 6,45 €

Tirage : 500 000 exemplaires

[Timbres Cœur](#)

Format : 38 x 38 mm

Valeur faciale : 1,29 € (lettre Verte 20G)

et 2,58 € (lettre Verte 100G)

Tirage : 1 500 000 exemplaires pour le 1,29 €
et 708 000 exemplaires pour le 2,58 €[Feuilles autocollantes](#)

Présentation : 30 timbres à la feuille

Tirage feuille : 1,29 € (lettre Verte 20G)

et 2,58 € (lettre Verte 100G)

Tirage feuille à 1,29 € (soit 38,70 €) : 27 000
exemplairesTirage feuille à 2,58 € (soit 77,40 €) : 15 000
exemplairesSur les feuilles, les rainures blanches de la rose sur
le cœur sont gaufrées.

Mentions obligatoires : Création et mise en page © Lancôme

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à GRASSE les vendredi 19 et
samedi 20 JANVIER 2024 :- Bureau de Poste de Grasse Fragonard, le
vendredi 19 janvier de 9h à 12h30 et de 14h
à 18h et le samedi 20 janvier de 9h à 12h30,
9 Boulevard Fragonard, 06130 GRASSE.PREMIER JOUR à PARIS les vendredi 19 et
samedi 20 JANVIER 2024 :- Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des
Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à
17h).À PARTIR DU 22 JANVIER 2024, ils seront vendus
dans certains bureaux de poste, par abonnement
ou par correspondance à Philaposte Service
Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon,
BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX
09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail
sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La
Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur
réservation auprès de votre buraliste et sur le site
Internet www.laposte.frÀ PARTIR DU 23 JANVIER 2024, ils seront vendus
dans la boutique « Le Carré d'Encre ».