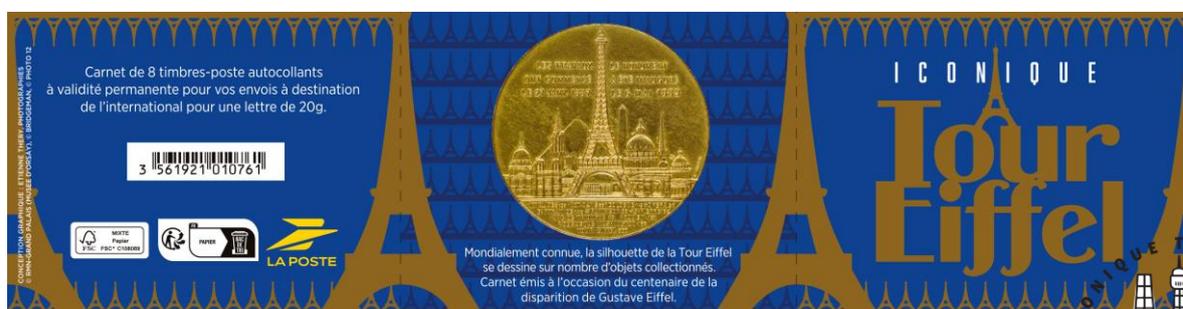


ICONIQUE TOUR EIFFEL

Le 5 juin 2023, La Poste émet un carnet de 8 timbres-poste, au tarif international, illustré par des objets de collection sur le thème de la Tour Eiffel.



Réf. : 11 23 485

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire et de collections...

Mondialement connue, la silhouette de la Tour Eiffel à Paris se dessine sur nombre d'objets, parfois insolites, collectionnés par les amoureux de la dame de fer, en France et à l'international.

En cette année centenaire de la disparition de Gustave Eiffel, La Poste émet un carnet de 8 timbres-poste autocollants, intitulé "Iconique Tour Eiffel", qui reprend des photographies d'objets anciens et d'exception.

Datant de l'Exposition Universelle de 1889 ou plus récents, ces objets proviennent du musée d'Orsay et de collections particulières : médaille, boîte de plumes,

broche, taille-crayon, ouvre-bouteille, étiquette de camembert, lanterne magique, assiette, jeu de cubes (illustration sur le volet central du carnet).

Découvrez par les timbres la diversité des créations inspirées par le plus célèbre monument de France.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique et mise en page : Etienne THÉRY

Impression : héliogravure

Format du carnet : 264 x 68 mm

Format des timbres : 40 x 30 mm

Présentation : 8 timbres-poste

Tirage : 200 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,80 € International

Prix de vente : 14,40 €

Conception graphique timbre à date : Etienne THÉRY

Mentions obligatoires : © La Poste - Couverture du carnet et timbres : La Tour Eiffel par Gustave Eiffel – conception graphique Etienne Théry
Photographies : Médaille biface gravure Troitin Charles "Souvenir de mon ascension au sommet de la Tour Eiffel"; Jeu de cubes "Le constructeur Eiffel La Tour de 300 mètres" ; Ouvre-bouteille inscription "Souvenir de Paris" ; Trois taille-crayon ; Broche ornée d'une tour Eiffel ; Boîte de plumes fabrication Blanzky et compagnie (1846-NC) - Fonds Gustave Eiffel © RMN-Grand Palais (Musée d'Orsay) / Stéphane Maréchal, Hervé Lewandowski ; Assiette de la manufacture de Sarreguemines La Tour Eiffel et un ballon captif © Photo12 / Association Muller QuenotRosheim ; Etiquette de camembert © CCI / Bridgeman Images ; Lanterne magique © Bridgeman Images.

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 2 et samedi 3 juin à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

- ***Etienne THÉRY animera une séance de dédicaces le vendredi 2 juin de 10h30 à 12h30.***

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredence.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 5 juin 2023, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse
maryline.guilet@laposte.fr
Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles
segolene.godeluck@laposte.fr
Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.