

ENTRE CIEL ET TERRE

Le 9 janvier 2023, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste sur le thème des arcs-en-ciel dans le monde.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 23 480

Entre ciel et terre...

Ce carnet de 12 timbres-poste autocollants "Entre Ciel et Terre" est illustré par des photographies de paysages d'arcs-en-ciel au Zimbabwe, en Angleterre, en France, au Canada, en Afrique du Sud, en Thaïlande, en Allemagne, en Pologne, en Polynésie française, au Danemark, en Italie et en Islande. Ce phénomène naturel peut être vu aux quatre coins de la terre avec toujours autant de magie, avec un ciel très noir, nuageux ou bien avec un ciel bleu azur.

L'arc-en-ciel est un photométéore, un phénomène optique se produisant dans le ciel, visible dans la direction opposée au soleil quand il brille pendant la pluie. C'est un arc de cercle coloré d'un dégradé de couleurs continu du rouge, à l'extérieur, au jaune, au vert et au bleu, jusqu'au violet à l'intérieur.

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : AGENCE HUITIÈME JOUR

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 4 000 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 13,92 €

Conception graphique timbre à date : AGENCE HUITIÈME JOUR

Mentions obligatoires : © La Poste, mise en page Agence Huitième Jour pour les timbres :

Ligne du haut de gauche à droite : - Zimbabwe : (c) Getty Images - Angleterre : (c) Getty Images - France : (c) 123 RF - Canada : (c) Getty Images - Afrique du Sud : (c) Getty Images - Thaïlande : (c) Getty Images

Ligne du bas de gauche à droite : - Allemagne : (c) Look Photos - Pologne : (c) Look Photos - Polynésie Française : (c) Getty Images - Danemark : (c) Getty Images - Italie : (c) Getty Images - Islande : (c) Arnaud BERTRANDE / Onlyworld.net

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 6 et samedi 7 janvier à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17h).

- **Lyliane NOUVEL et Claudine PORCHER de l'agence HUITIÈME JOUR animeront une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 6 janvier.**

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 9 janvier 2022, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 Bd de Vaugirard, 75015 Paris, dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr



Maryline GUILLET

Chargée de communication
éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication
et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.