

## FLEURS & PAPILLONS

Le 15 mai 2023, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste illustré par des dessins d'Émile-Allain SÉGY, créateur de motifs d'ornements dans le style Art déco.



Réf. : 11 23 483

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### *Des fleurs et des papillons à foison...*

Émile-Allain Ségy était un créateur de motifs ornementaux en vue dans les années 1920. Se destinant au métier de décorateur, il étudia à l'École des arts décoratifs, commença par pratiquer le cuir gaufré et la reliure et publia des albums d'ornements dès 1902. Dans un premier temps, il fut influencé par le style Art nouveau et, de 1913 à 1924, il travailla comme directeur artistique du grand magasin Le Printemps où il fut chargé de la conception des catalogues et des vitrines. Cet emploi le mettant à l'abri du besoin, il put se consacrer, après la démobilisation, à la création de dessins ornementaux. Il conçut plusieurs

répertoires de motifs destinés aux fabricants de textiles, tapis et papiers peints, parmi lesquels les recueils *Suggestions pour étoffes et tapis* (1924) et *Bouquets et frondaisons* (1925), qui contribuèrent à l'élaboration et à la diffusion du style Art déco. Séguy connut un grand succès à cette époque et travailla pour des éditeurs de tissus lyonnais et des fabricants de papiers peints. Il exposa ses créations (papiers peints, tissus, reliures) à l'Exposition internationale des arts décoratifs et industriels modernes de 1925 et y reçut plusieurs récompenses. Par la suite, il conçut des albums plus naturalistes comme *Papillons* (1925), dont la première partie comprend des représentations réalistes et détaillées de papillons exotiques aux couleurs chatoyantes. Il s'inspira de ces formes et couleurs naturelles pour concevoir des modèles d'application reproduits dans la deuxième partie de l'ouvrage, des compositions harmonieuses mêlant des associations de couleurs audacieuses. Conscient de la nécessité de transmettre son savoir-faire aux jeunes générations, il occupa le poste de professeur de composition décorative à l'École Estienne. Après le déclin du style Art déco, il mit son talent au service du semencier Vilmorin pour lequel il dessina des planches de fleurs destinées à illustrer des catalogues et des sachets de graine

© La Poste BnF / Bibliothèque nationale de France/ Céline Chicha - © La Poste - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Conception graphique : Christelle GUÉNOT**

**Impression :** héliogravure

**Format du carnet :** 256 x 54 mm

**Format des timbres :** 38 x 24 mm

**Présentation :** 12 timbres-poste autocollants

**Tirage :** 4 000 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,16 € Lettre Verte

**Prix de vente :** 13,92 €

**Conception graphique timbre à date :** Christelle GUÉNOT

**Mentions obligatoires :** Conception graphique : Christelle Guénot d'après *Papillons*, *Suggestions pour étoffes et tapis* et *Bouquets et frondaisons* (1925) Émile-Allain Séguy (1877-1951) - BnF, département des Estampes et de la photographie.

---

### *Les infos pratiques*

**Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 12 et samedi 13 mai à :**

▪ **PARIS (75)**

**Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.**

(Oblitération jusqu'à 17h).

- **Christelle GUÉNOT animera une séance de dédicaces le vendredi 12 mai de 10H30 à 12H30.**

*Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredencre.fr](http://www.lecarredencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 15 mai 2023**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 Boulevard de Vaugirard, 75015 Paris dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

### *Contacts Presse Philaposte*

#### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse  
[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)  
Tél. 06 32 77 39 65



#### **Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles  
[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)  
Tél. 06 50 10 93 63

#### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.