

## NATURES MORTES

Le 9 octobre 2023, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste, illustré par des natures mortes.



Réf. : 11 23 487

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Un peu d'histoire de l'art...

Les fleurs, fruits, légumes, les objets ont toujours inspiré les artistes. Genre pictural à part entière, la "nature morte" joue sur la forme et la lumière et sublime le réel. Van Gogh, Renoir, Monet, Cézanne et d'autres artistes moins célèbres se sont livrés à ce genre pictural à part entière, prisé par le public. Mettant en scène fleurs, fruits, légumes ou objets du quotidien, ils ont élaboré des tableaux où formes, couleurs, jeux de lumière et symbolisme donnent vie et sens au réel

© La Poste - Tous droits réservés

---

## *Les infos techniques*

**Conception graphique : Corinne SALVI**

**Impression :** héliogravure

**Format du carnet :** 256 x 54 mm

**Format des timbres :** 38 x 24 mm

**Présentation :** 12 timbres-poste autocollants    **Tirage :** 3 600 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,16 € Lettre Verte

**Prix de vente :** 13,92 €

**Conception graphique timbre à date :** Corinne SALVI

**Mentions obligatoires :** Conception graphique Corinne Salvi.

Photo couverture : Claude Monet : Museu Calouste Gulbenkian, Lisbonne, Portugal / Bridgeman Images.

Photos timbres :

Louise Moillon : Musée des Augustins, Toulouse, France / Bridgeman Images - Eugène Cauchoux : Private Collection © Julian Simon Fine Art Ltd / Bridgeman Images - Vincent Van Gogh : Saint Louis Art Museum, Missouri, USA © Saint Louis Art Museum / Gift of Sydney M. Shoenberg Sr. / Bridgeman Images - Jacqueline Marval : Private Collection Photo © Crane Kalman Gallery, London, UK / Bridgeman Images. - Paul Cézanne : Musée d'Orsay, Paris, France / Bridgeman Images - Berthe Morisot : Private Collection Photo © Christie's Images / Bridgeman Images - Pierre-Auguste Renoir : Private Collection / Bridgeman Images - Georges Valmier : Private Collection Photo © Christie's Images / Bridgeman Images. - Édouard Manet : Bridgeman Images - Félix Vallotton : Private Collection Photo © Christie's Images / Bridgeman Images - Hippolyte Chaignet : Aurimages - Jean Siméon Chardin : Detroit Institute of Arts, USA © Detroit Institute of Arts / Bridgeman Images

---

## *Les infos pratiques*

**Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 6 et samedi 7 octobre à :**

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

- **Corinne Salvi animera une séance de dédicaces le vendredi 6 octobre de 10h30 à 12h30.**

*Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarradencre.fr](http://www.lecarradencre.fr), le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 9 octobre 2023**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans tous les bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)



**Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65

**Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

**À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

**Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.