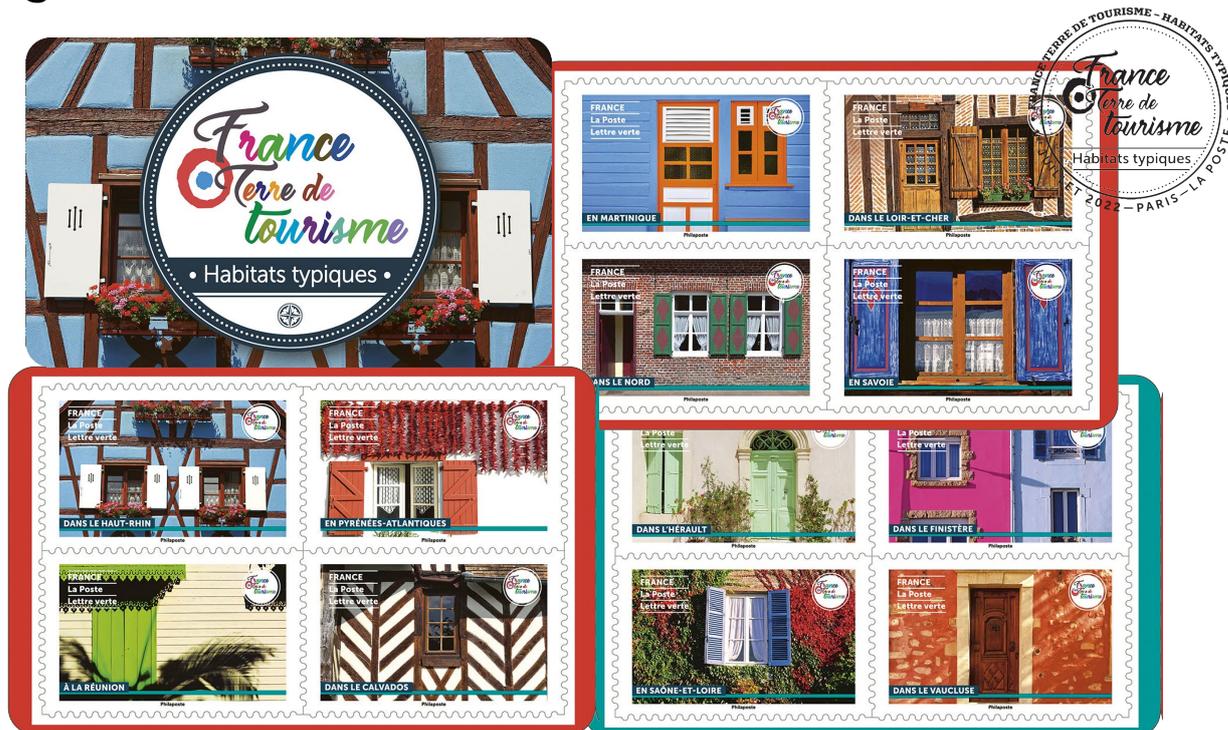


FRANCE TERRE DE TOURISME - HABITATS TYPIQUES

Le 4 juillet 2022, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste illustrés par des façades typiques d'habitats en France. Après le carnet émis en 2021 qui montrait la diversité des reliefs de nos régions, celui-ci attire l'attention sur la diversité des habitats. Encourageant le tourisme en France, la couverture et chaque timbre de ces carnets sont revêtus d'un logo original 'France Terre de tourisme'.



Réf. : 11 22 486

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

En balade...

En France métropolitaine, beaucoup de maisons ou bâtiments anciens sont faits avec une ossature de pans de bois appelés colombages. Ceux-ci sont remplis d'un maçonnerie. L'habitat utilise les matériaux locaux qui diffèrent d'une région à une autre, ce qui explique les différences de constructions, la variété et les caractéristiques des habitats à travers la France. En Normandie, la plupart du temps, le soubassement est fait de moellons de silex sur lequel sont posés les colombages et un torchis. Celui-ci est recouvert d'un enduit. En Sologne, les

colombages sont remplis de briques. En Alsace, les façades sont peintes de couleurs qui donnent des indications sur le métier de ceux qui y résident : le rouge fait référence aux forgerons, serruriers en rapport avec le feu, le bleu symbolise les métiers du bois, le jaune est dédié aux boulangers et aux pâtisseries, le vert aux métiers qui façonnent le tissu et le cuir. Dans le Nord de la France, les maisons flamandes sont faites de la brique rouge, les toits sont en tuiles vernissées. En Savoie, l'habitat est un bâtiment rectangulaire fait pour résister aux conditions climatiques caractéristiques de la montagne : ardoise, pierre et bois, les matériaux locaux. Les balcons, portes, volets, balustrades, les volets sont savamment découpés et peints de motifs. L'habitat basque a des menuiseries rouges, vertes ou bleues. Le rouge viendrait du sang de bœuf qui protégerait le bois, le vert viendrait du fer présent dans le sol. Plus près de la côte, le bleu viendrait du reste de peinture des bateaux de pêche. Aux Antilles, à la Réunion, en Guyane, à Mayotte... on trouve des cases traditionnelles créoles dont la forme est différente selon les régions. Elles sont peintes de couleurs vives, un lambrequin, zinc découpé de motifs traditionnels, termine la toiture et les hauts des fenêtres. Dans le Vaucluse, l'habitat varie selon sa fonction et son environnement. Il tient compte des vents dominants et de l'orientation du soleil pour garder la fraîcheur l'été et la chaleur l'hiver. Alors que la pierre calcaire domine l'architecture des villages de la région, le timbre présente une façade enduite d'ocre. En Bretagne, quelques ports et bourgs ont choisi de peindre de couleurs vives leurs façades. Pendant que dans l'Hérault, la couleur des façades est claire et les maisons typiques se protègent du soleil et qu'en Saône-et-Loire les façades se parent de vigne vierge. Bonnes découvertes et bonnes vacances !

© La Poste - Tous droits réservés

Les infos techniques

Mise en page : Etienne THÉRY

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 38 x 24 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 4 000 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 13,92 €

Conception graphique timbre à date : © LA POSTE, LOGO FRANCE TERRE DE TOURISME : Christelle GUÉNOT ; mise en page du timbre à date : Etienne THÉRY.

Mentions obligatoires : Logo sur les timbres, sur la couverture et le timbre à date : © La Poste, Christelle Guénot / Mise en page du logo : © La Poste, Etienne Théry Carnet « France Terre de tourisme – Habitats typiques » © LA POSTE, Mise en page d'Etienne Théry des photographies dont les copyrights pour les timbres sont les suivants -Dans le Haut-Rhin © CAVIGLIA Denis /hemis.fr -En Pyrénées-Atlantiques © ESCUDERO Patrick /hemis.fr -A La Réunion © SPANI Arnaud /hemis.fr -Dans le Calvados © MATTES René /hemis.fr -Dans l'Hérault © DEGAS Jean-Pierre /hemis.fr -Dans le Finistère © GARDEL Bertrand /hemis.fr -0164830 / En Saône et Loire © HUGUES Hervé /hemis.fr - Dans le Vaucluse © ESCUDERO Patrick /hemis.fr -En Martinique © MORANDI Tuul et Bruno /hemis.fr -Dans le Loir-et-Cher © LESCOURRET Jean-Pierre /hemis.fr -Dans le Nord © LECLERCQ Olivier /hemis.fr -En Savoie © MAISANT Ludovic /hemis.fr -dont les copyrights photos pour la couverture sont les suivants -Dans le Haut-Rhin © CAVIGLIA Denis /hemis.fr -A La Réunion © SPANI Arnaud /hemis.fr -Dans l'Hérault © DEGAS Jean-Pierre/hemis.fr

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 1^{er} et samedi 2 juillet à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 19H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

(Oblitération jusqu'à 17H).

- **Christelle GUÉNOT et Etienne THÉRY animeront une séance de dédicaces de 10H30 à 12H30 le vendredi 1^{er} juillet** (sous réserve de l'évolution sanitaire).

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 4 juillet 2022, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, au Musée de La Poste, 34 Bd de Vaugirard, 75015 Paris, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 3 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.