

PRENEZ LE TEMPS DE SOURIRE

Le 7 juin 2022, La Poste émet un carnet de 12 timbres-poste illustré par des Smiley à l'occasion des 50 ans de leur création.



Réf. : 11 22 484

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Souriez avec Smiley ...

LE SMILEY ORIGINAL FÊTE SES 50 ANS !

Créée en 1972 par le journaliste français Franklin Loufrani pour diffuser des bonnes nouvelles, la marque originale du Smiley est devenue l'une des icônes

emblématiques de la conception graphique, rassemblant les gens par un message créatif qui propage la positivité et met l'accent sur l'apprentissage social et émotionnel. Le Smiley est une icône universelle de la contre-culture, avec un message de positivité qui a influencé les générations dans le monde entier.

En 1996, Nicolas Loufrani, fils de Franklin, prend la direction de l'entreprise dans le contexte d'une révolution numérique mondiale, et voit l'opportunité de faire entrer Smiley dans l'univers digital. Nicolas crée alors une nouvelle façon de communiquer, en s'appuyant sur diverses expressions faciales du Smiley original pour illustrer les émotions. Ses émoticônes sont maintenant utilisées chaque jour, par tout le monde et partout dans le monde.

Aujourd'hui, The Smiley Company est l'une des principales entreprises mondiales de concession de licences. Présente dans des secteurs comme la mode, la maison, l'alimentation et les boissons, elle continue à considérer la collaboration comme une occasion de diffuser ce message important. En 2022, Smiley reprend sa devise originale : « Prends le temps de sourire » (Take the Time to Smile), qui est toujours aussi pertinente, en diffusant ce message positif par le biais d'activations mondiales, de collaborations avec des marques et d'expériences positives. Plus qu'une icône, une marque ou un style de vie, Smiley est un état d'esprit, une philosophie qui nous rappelle l'incroyable pouvoir du sourire.

LA COLLECTION DE TIMBRES SMILEYWORLD DE LA POSTE

Smiley a créé un nouveau langage universel à la fin des années 90, en lançant le « Smiley Dictionary » — une collection de Smileys qui a transformé les émoticônes ASCII en images compréhensibles pour tous. En créant une marque sur la base de ce dictionnaire d'icônes, SmileyWorld est devenu l'initiateur de l'utilisation des smileys dans la technologie, nous donnant un moyen de nous dire ce que nous ressentons avec un langage que les dialectes traditionnels peinent à exprimer.

Si SmileyWorld est axé sur le bonheur et la positivité, il est également fondé sur une grande diversité d'émotions, qu'elles soient positives, négatives ou entre les deux. Bien qu'il existe des milliers d'émotions humaines, les psychologues ont identifié 27 émotions clés que tout le monde éprouve et dont découlent toutes les autres émotions.

La capacité à comprendre et à gérer nos émotions, ainsi qu'à reconnaître et à influencer les émotions de notre entourage, constitue la base de l'intelligence émotionnelle, également appelée QE (Quotient Émotionnel). Apprendre à connaître ces 27 émotions clés est la première étape à franchir pour cultiver un QE fort et sain.

Pour la collection de timbres célébrant l'anniversaire de SmileyWorld, La Poste a revisité certaines de ces 27 émotions clés en utilisant des icônes SmileyWorld dans une palette colorée et exaltante. Les timbres de ce carnet représentent 12 émotions : **l'enthousiasme, la romance, la compassion, le triomphe, l'admiration, le désir, la joie, la satisfaction, la félicité, l'adoration, l'amusement et le calme**, et peuvent être utilisés pour partager le bonheur ou d'autres sentiments en choisissant le meilleur timbre pour s'exprimer sur les lettres envoyées en France. *« C'est un honneur de nous associer à La Poste pour cette collection spéciale de timbres SmileyWorld à l'occasion de notre 50^e anniversaire. Ce symbole de reconnaissance nous rend à la fois fiers du travail acharné et de la créativité qui ont été investis dans The Smiley Company depuis 1972, et enthousiastes face à l'avenir, a déclaré Nicolas Loufrani, PDG de The Smiley*

Company. Reposant sur les valeurs fondamentales de SmileyWorld, qui consistent à permettre aux gens de s'exprimer avec quelques-unes de nos milliers d'icônes, cette collection de timbres amusante et percutante incarne le pouvoir de l'émotion : sur chaque lettre envoyée, vous pouvez partager un sourire ou montrer votre affection. »

© La Poste – © Smiley - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création et mise en page : The Smiley Company © 1971 – 2022

Impression : héliogravure

Format du carnet : 256 x 54 mm

Format des timbres : 24 x 38 mm

Présentation : 12 timbres-poste autocollants

Tirage : 3 000 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € (Lettre Verte)

Prix de vente : 13,92 €

Conception graphique timbre à date : The Smiley Company © 1971 - 2022.

Mentions obligatoires : Smiley, noms, logos, et tous les autres signes liés sont propriétés de The Smiley Company © 1971 - 2022. Tous droits réservés. www.smiley.com - © La Poste

Les infos pratiques

Le carnet sera vendu en avant-première les vendredi 3 et samedi 4 juin à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 7 juin 2022, il sera vendu dans tous les bureaux de poste, auprès des facteurs, au Musée de La Poste, 34 Bd de Vaugirard, 75015 Paris, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

Contacts Presse Philaposte



Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du Groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac.
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...

À propos de SmileyWorld

Exprimez-vous avec SmileyWorld et incarnez l'esprit de la révolution numérique. Inspirée par le phénomène croissant de la communication sociale et numérique, SmileyWorld est une marque audacieuse, amusante et expressive qui offre des collections axées sur les jeunes, reposant sur des slogans ironiques, des émoticônes et notre univers innovant d'expression personnelle. Les smileys ont contribué à révolutionner la technologie et ont lancé une tendance numérique qui se traduit aujourd'hui par l'envoi de milliards de smileys chaque jour. Leur héritage : une nouvelle marque entièrement constituée de milliers d'émotions expressives. En transformant cette innovation en forme d'art, SmileyWorld continue de créer des produits et des promotions attrayants pour des partenaires de premier plan qui offrent un vecteur unique d'expression personnelle.

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.